

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



efc.com.pe



Lo necesitas, lo hacemos.



Índice

- I. Introducción
 - 1.1. Mensaje Director Ejecutivo
 - 1.2. Nuestra Visión y Misión de EFC
 - 1.3. Alcance del Reporte
 - 1.3.1. Ámbito Geográfico:
 - 1.3.2. Periodo de Reporte:
 - 1.3.3. Dimensiones de Sostenibilidad:
 - 1.3.4. Temas Prioritarios:
 - 1.3.5. Metodología de Reporte:
 - 1.3.6. Participación de Stakeholders:
 - 1.3.7. Futuras Iniciativas Sostenibles:
 - 1.4. Marco de Referencia (GRI y otros estándares aplicables)
 - 1.4.1. Directrices de la Iniciativa de Reporte Global (GRI):
 - 1.4.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):
 - 1.4.3. Otros Estándares Relevantes:
- II. Nuestra Empresa
 - 2.1. Quienes somos
 - 2.2. Nuestra Historia y Antecedentes
 - 2.3. Nuestras Principales Operaciones y Servicios
 - 2.3.1. Principales Proveedores y Marcas
 - 2.3.2. Principales clientes y sectores
- III. Estrategia y Compromisos de Nuestra Sostenibilidad
 - 3.1. Las Estrategia de Sostenibilidad de EFC SAC
 - 3.2. Compromisos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG)
 - 3.2.1. Compromisos Ambientales
 - 3.2.2. Compromisos Sociales
 - 3.2.3. Compromisos de Gobernanza
- IV. Gobernanza
 - 4.1. Estructura de Gobierno Corporativo
 - 4.2. Participación de los Stakeholders
 - 4.3. Mecanismos de Ética y Cumplimiento
- V. Desempeño Económico
 - 5.1. Indicadores Financieros Clave
 - 5.2. Inversiones y Desarrollo Económico
 - 5.2.1. Proyecto GESCO
 - 5.2.2. Participación en la Convención Minera PERUMIN
 - 5.2.3. Proyecto de Transformación Digital
 - 5.2.4. Proyecto "Blueprint"
- VI. Desempeño Ambiental
 - 6.1. Consumo de Recursos Naturales
 - 6.2. Gestión de Residuos
 - 6.3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- VII. Desempeño Social

- 7.1. Seguridad y Salud en el Trabajo
 - 7.1.1. Seguridad
 - 7.1.1.1 Capacitaciones
 - 7.1.1.2 Campañas
 - 7.1.1.3 Charlas de 05 minutos
 - 7.1.2. Salud
 - 7.1.2.1 Campañas de salud integral
 - 7.1.2.2. Sensibilizaciones sobre salud y bienestar
 - 7.1.2.3 Programa de prevención Toxicológica
 - 7.1.3. Reconocimientos y logros
- 7.2. Desarrollo y Bienestar de los Colaboradores
 - 7.2.1. Atracción y desarrollo del talento
 - 7.2.2. Beneficios y clima laboral
- 7.3. Diversidad e Inclusión
- 7.4. Relaciones con la Comunidad Local
- 7.5. Derechos Humanos y Prácticas Laborales
- VIII. Desempeño en Derechos Humanos
 - 8.1. Compromisos y Políticas
 - 8.2. Proceso de debida diligencia en Derechos Humanos
 - 8.2.1. Continuación de la Evaluación de Impacto:
 - 8.2.2. Identificación de Áreas de Mejora:
 - 8.2.3. Refuerzo de Políticas y Procedimientos:
 - 8.2.4. Fortalecimiento de la Capacitación:
 - 8.2.5. Diálogo con las Partes Interesadas:
 - 8.3. Actividades del Plan del DDHH en el 2023
 - 8.4. Gestión de Incidentes y Remediación
- IX. Gestión con Nuestros Proveedores
 - 9.1. Políticas y Prácticas en la Cadena de Suministro
 - 9.2. Evaluación y Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro
 - 9.3. Iniciativas de Desarrollo Sostenible con Proveedores
- X. Nuestros Logros
 - 10.1. Reconocimientos
- XI. Futuras Metas y Compromisos
 - 11.1. Objetivos a Corto y Largo Plazo
 - 11.2. Innovación y Mejora Continua
- XII. Detalles de Indicadores GRI
 - 12.1. Lista de Indicadores GRI
- XIII. Agradecimientos



I. Introducción

1.1. Mensaje del Director Ejecutivo



Estimados miembros de la comunidad,

Me complace dirigirme a ustedes en un momento crucial para nuestra organización, enmarcado por el lanzamiento de nuestro Reporte de Sostenibilidad Empresarial 2023. Este documento refleja nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor sostenible en cada paso que damos.

A pesar de los desafíos económicos que enfrentó Perú en 2023, estoy orgulloso de compartir que hemos alcanzado un destacado crecimiento del 13.5%, totalizando aproximadamente \$55 millones en ventas, gracias a nuestro enfoque estratégico en las cuentas claves del sector minero y la posición sólida en “cargos directos”.

El año 2023 ha sido testigo de desafíos significativos a nivel global y local, pero también ha destacado nuestra resiliencia y capacidad para adaptarnos. Nuestro enfoque en la sostenibilidad ha sido un faro constante en nuestro viaje, y este informe destaca los hitos alcanzados y los desafíos que aún afrontamos.

Mirando hacia el 2024, proyectamos un presupuesto ambicioso con un crecimiento del 16%, alcanzando ventas de \$64 millones. Nos basamos en la confianza del continuo liderazgo del sector minero, respaldado por precios de metales superiores al promedio histórico. Aunque no se esperan grandes proyectos de infraestructura, estamos listos para capitalizar las oportunidades en marcha, como el aeropuerto Jorge Chávez, la ampliación del Muelle Sur en el Callao, el Metro 2 de Lima y el Puerto de Chancay.

Para lograr nuestros objetivos, nos reorganizaremos para brindar atención especializada a diferentes sectores de clientes, asignando responsabilidades por Unidad de Negocio, como Central de Compras y Abastecimiento (CCA) y Desarrollo de líneas de productos y marcas (GDN). Nos enfocaremos en el desarrollo de marcas, la venta estratégica de cargos directos, la administración efectiva de acuerdos

comerciales y la mejora continua de procesos.

Además, estamos emocionados por la implementación de proyectos estratégicos como GESCO, GESPRO, Data maestra y gobierno de datos, nuevos lineamientos comerciales y de operación por sector, alineamiento de la cadena y la Transformación Digital con Digital Blue Print. Estos proyectos no solo fortalecerán nuestra posición en el mercado, sino que también nos prepararán para los desafíos del futuro.

A medida que revisen este informe, los invito a reflexionar sobre nuestro progreso y a unirse a nosotros en este viaje sostenible. Nuestra visión es no solo ser líderes en la industria, sino también pioneros en prácticas empresariales que contribuyan positivamente al mundo que compartimos.

Agradezco a todo el equipo por su arduo trabajo y dedicación. Juntos, estamos construyendo un futuro sólido y sostenible para EFC.

¡Sigamos adelante con entusiasmo hacia el 2024!

Atentamente,

Ermes Mélinchon.

Director Ejecutivo, Electro Ferro Centro S.A.C.

1.2 Misión, Visión y Filosofía



MISIÓN

Brindar soluciones de abastecimiento de suministros industriales a las principales empresas y proyectos del país.

VISIÓN

Ser reconocidos como la empresa líder en la gestión de abastecimiento de suministros industriales.

FILOSOFÍA

Agregamos valor al adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, y al disminuir sus costos totales de abastecimiento, a través de un equipo comprometido con la excelencia operacional y la mejora continua.

1.3. Alcance del Reporte



Este informe proporciona una visión integral de nuestras prácticas sostenibles y responsabilidad corporativa durante el período 2023 y abarca todas las operaciones y áreas de impacto de EFC, destacando nuestros logros, desafíos y compromisos para avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible.

1.3.1. Ámbito Geográfico:

Este informe abarca las operaciones de Electro Ferro Centro a nivel nacional, con un enfoque específico en nuestras instalaciones de Lima y actividades en Perú.

1.3.2. Periodo de Reporte:

El informe cubre el ejercicio fiscal completo de 2023, proporcionando una evaluación detallada de nuestras prácticas y desempeño sostenible durante dicho período.

1.3.3. Dimensiones de Sostenibilidad:

Se analizan tres dimensiones clave de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Cada dimensión se evalúa a través de indicadores específicos que reflejan nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

1.3.4. Temas Prioritarios:

El informe aborda temas prioritarios identificados a través de consultas con partes interesadas y evaluaciones de riesgos y oportunidades. Entre estos temas se incluyen la gestión ética, la cadena de suministro responsable, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el compromiso comunitario.

1.3.5. Metodología de Reporte:

Utilizamos las directrices y estándares internacionales reconocidos, como los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Directrices GRI (Global Reporting Initiative), para estructurar y evaluar nuestro informe de sostenibilidad.

1.3.6. Participación de Stakeholders:

Incluimos la participación activa de partes interesadas clave en el proceso de elaboración de este informe para garantizar la transparencia y abordar las expectativas de la comunidad, clientes, empleados y otros actores relevantes.

1.3.7. Futuras Iniciativas Sostenibles:

Además de evaluar nuestro desempeño pasado, el informe destaca las iniciativas y proyectos futuros que Electro Ferro Centro tiene previsto implementar para avanzar en sus objetivos sostenibles.

Este informe se presenta como una herramienta para la rendición de cuentas y como un medio para compartir nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad empresarial. A través de la divulgación transparente y honesta, buscamos fortalecer la confianza de nuestras partes interesadas y contribuir positivamente al desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos.



1.4. Marco de Referencia

(GRI y otros estándares aplicables)

El Marco de Referencia del Reporte de Sostenibilidad Empresarial 2023 de EFC se basa en principios y estándares internacionalmente reconocidos, con un enfoque principal en las Directrices de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y otros estándares aplicables que respaldan nuestra práctica de divulgación transparente y exhaustiva.

1.4.1. Directrices de la Iniciativa de Reporte Global (GRI):

Nuestro informe sigue las directrices establecidas por GRI, una referencia líder para la elaboración de informes de sostenibilidad. Nos adherimos a los principios de materialidad, exhaustividad, precisión, equidad, claridad y oportunidad, garantizando así que la información presentada refleje de manera precisa y completa nuestro desempeño sostenible.

1.4.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Reconociendo la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, alineamos nuestras iniciativas sostenibles con estos objetivos globales. Nuestro informe destaca cómo nuestras acciones contribuyen a la consecución de los ODS, impulsando un impacto positivo en áreas como la pobreza, la igualdad de género, la acción climática y la innovación.

1.4.3. Otros Estándares Relevantes:

Además de GRI, consideramos otros estándares relevantes y específicos de la industria que puedan aportar valor a nuestra divulgación. Nos aseguramos de cumplir con las normativas locales aplicables y participamos activamente en la mejora continua de nuestras prácticas sostenibles, adaptándonos a las tendencias y expectativas emergentes en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

Este Marco de Referencia proporciona la estructura integral y coherente que guía la elaboración de nuestro informe, asegurando que nuestra divulgación cumpla con las mejores prácticas, se alinee con los estándares internacionales y respalde nuestro compromiso con la sostenibilidad y la rendición de cuentas.

II. Nuestra empresa

2.1. Quiénes Somos



ElectroFerroCentroSAC (EFC) es una destacada empresa de capital peruano, especializada en el suministro de insumos industriales. Su enfoque principal se centra en abastecer a las principales compañías del país, particularmente en los sectores minero, petrolero, energético, y proyectos de ingeniería y construcción a gran escala.

Con más de cuatro décadas de experiencia, EFC inició sus operaciones en 1970 bajo la dirección de su fundador, Ermes Mélinchon Lecarnaqué. Originariamente establecida como una ferretería local, la empresa evolucionó hacia la comercialización de productos de alta calidad destinados al público en general. Con el tiempo, adaptaron su estrategia para concentrarse en la industria, diversificando su oferta hacia suministros industriales especializados para mantenimiento, reparación y operaciones.

En la actualidad, EFC ha consolidado su posición como una empresa líder, operando desde tres ubicaciones estratégicas. Su sede principal, ubicada en la Av. República de Panamá 5364 en Surquillo, alberga las oficinas administrativas y comerciales en un espacio de 1379.70 metros cuadrados. Además, cuenta con una oficina comercial en Arequipa y un centro de distribución en la Calle Teniente Carlos Jiménez Chávez 365 en Urb. La Campiña – Chorrillos, con un área de 2,680.52 metros cuadrados.

EFC se distingue por ofrecer un servicio eficiente, flexible y confiable a sus clientes, permitiéndoles enfocarse en aspectos estratégicos de su gestión de abastecimiento. Comprometidos con la mejora continua, la empresa prioriza la seguridad y salud ocupacional de sus colaboradores en todas sus operaciones.

2.2. Nuestra Historia y Antecedentes



La historia de ElectroFerroCentro SAC (EFC) se remonta a su fundación en 1970 por Ermes Mélinchon Lecarnaqué. En sus inicios, la empresa se estableció como una ferretería local, dedicándose a la comercialización de productos de alta calidad para el público en general. Sin embargo, con la visión de adaptarse a las necesidades del mercado industrial, EFC evolucionó hacia el suministro de insumos especializados para la industria, centrándose en el mantenimiento, reparación y operaciones.

A lo largo de los años, EFC ha experimentado un crecimiento significativo y se ha posicionado como una empresa de renombre en el abastecimiento de suministros industriales en el Perú. Actualmente, cuenta con tres ubicaciones estratégicas: su sede principal en Surquillo, una oficina comercial en Arequipa, y un centro de distribución en Chorrillos.

La empresa ha establecido un sólido compromiso con la calidad, la seguridad y la salud ocupacional. La dirección de EFC lidera activamente estos principios, promoviendo la voluntad colectiva entre sus trabajadores a través de capacitación, motivación y el reconocimiento de la importancia de cumplir con normas de calidad. La Gestión de la Calidad se erige como un pilar central, respaldando la mejora continua y la satisfacción de las necesidades del cliente, al tiempo que se reconoce la importancia de medidas de seguridad y protección ambiental.

2.3. Nuestras Principales Operaciones y Servicios

Somos una central de compras líder en la gestión de abastecimiento de suministros industriales. Contamos con una amplia cartera de servicios que nos permite acompañar a nuestros clientes en su cadena logística de principio a fin.

Proveemos de manera consolidada suministros industriales para mantenimiento, reparación y revisión (MRO) según los requerimientos de cada cliente.

Brindamos soluciones a nuestros clientes según el tipo de necesidades que tiene, teniendo alianzas con proveedores estratégicos tanto nacional como internacionalmente, ofreciendo ventaja competitiva en precios, tiempo de entrega y calidad de servicio.



Servicio de Importaciones:

- Ponemos a disposición de los clientes una serie de proveedores alrededor del mundo, garantizando precios y tiempos de entregas competitivos con cientos de proveedores en América, Europa, Asia y Oceanía.
- Otorgamos diversos servicios como entregas a puerta, llegando hasta el punto de operación, campamento o almacén; tercerización con proveedores extranjeros; servicios post venta, gestión de garantías y servicio técnico respaldado por el fabricante.
- Contamos con un gran sistema de gestión que facilita costear de manera rápida y eficiente, además de permitir la trazabilidad y seguimiento de carga en tiempo real.
- Por último, contamos con un almacén estratégico en Miami, donde realizamos control de calidad y envíos aéreos 2 veces por semana, con el servicio de consolidación y a diario con el servicio exprés.

Servicio de Compras:

- Consolidación: Realizamos la consolidación para los clientes compras que miles de suministro desde un mismo proveedor de manera eficiente, flexible y confiable.
- Cargos Directos: Ponemos a disposición nuestro equipo logístico con experiencia en la gestión de compras e importaciones de suministros industriales, brindando los servicios requeridos para la fabricación, importación, traslado, instalación, capacitación y puesta en marcha.
- Acuerdos Comerciales: Desarrollamos alianzas con los clientes para reducir su carga operativa en productos de necesidad frecuente a través de acuerdos de precios, consignación de material, tercerización de compras y gestión de almacenes.

2.3.1. Principales Proveedores y Marcas

Consolidamos compras con cientos de proveedores estratégicos locales y extranjeros, cuyas marcas que destacan son:

- Lakeland.
- Showa.
- Ariat.
- Kodiak.
- Vaisala.
- Fluke.
- Grainger.
- Rotamb.
- Keson.
- Eaton.
- Federal Signal.
- Justrite.
- Bulwark.
- Pelican.
- Proto.
- Stanley.
- Stanley Black and Daker.
- Bosch.
- Chicago Pneumatic.

De igual forma brindamos la garantía en los productos ofertados, dando así a los clientes la tranquilidad y satisfacción que contarán con una excelente atención.

2.3.1. Principales Proveedores y Marcas

Suministramos la consolidación de compras a más de 100 clientes ofreciendo productos de alta calidad. Escuchamos las necesidades de cada cliente para ofrecer un servicio eficiente, flexible y confiable que permita que su gestión de abastecimiento se enfoque en lo estratégico.

Estamos orientados hacia la mejora continua para permitir a nuestros clientes obtener ahorros y productividad en su gestión.

Debido a nuestro valor comercial que otorgamos a los clientes, los mas grandes proyectos y empresas del país han puesto su confianza en EFC.

Los principales rubros en el cual EFC atiende son: minería, contratistas mineros, construcción, petróleo, energía, gas, agro y pesca.

EFC atiende a las mas importantes empresas del país, los cuales destacan:

- Sociedad Minera Cerro Verde SAA
- Compañía Minera Antapaccay SA
- Compañía Minera Antamina SA
- Minera Yanacocha S.R.L
- CIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.
- Southern Perú Cooper Corporation.
- Minera Chinalco S.A.
- San Martin Contratistas Generales S.A.
- Ferreyros S.A.
- Refineria La Pampilla S.A.A (Repsol).
- TASA.

III. Estrategia y Compromisos de Nuestra Sostenibilidad

3.1. Las Estrategia de Sostenibilidad de EFC SAC



En este tercer capítulo de nuestro Reporte 2023, nos centramos en la Estrategia de Sostenibilidad de EFC. En consonancia con nuestro compromiso continuo con prácticas comerciales responsables, hemos desarrollado una estrategia integral que abarcan diversas áreas de impacto desarrollando cambios significativos enfocados a la economía circular.

Nuestra estrategia se centra en la optimización de procesos, la innovación sostenible y el fomento de la equidad social. Detallamos las iniciativas clave implementadas durante el año pasado, destacando cómo estas estrategias han contribuido a la mejora de nuestro desempeño sostenible y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

3.2. Compromisos Ambientales, Sociales y Gobernantes (ESG)



En esta sección, presentamos nuestros Compromisos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), reflejando nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas. Analizamos detalladamente nuestras iniciativas y políticas ambientales, destacando los avances en la reducción de nuestra huella de carbono, gestión sostenible de recursos y prácticas de producción ecoeficientes. Además, abordamos los aspectos sociales, resaltando nuestras acciones para fomentar la diversidad, equidad e inclusión en el lugar de trabajo, así como nuestras contribuciones a las comunidades locales. En lo que respecta a la gobernanza, explicamos las medidas adoptadas para fortalecer la transparencia,

la ética empresarial y la rendición de cuentas, garantizando una gestión sólida y responsable.

Al presentar estos compromisos, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestro papel en la creación de un impacto positivo en el mundo. Estos compromisos no solo son fundamentales para nuestro éxito a largo plazo, sino que también demuestran nuestra responsabilidad como empresa ciudadana en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

Este capítulo proporciona una visión integral de cómo EFC SAC integra la sostenibilidad en sus operaciones y demuestra nuestro continuo esfuerzo por alcanzar y superar los estándares más exigentes en materia de responsabilidad empresarial.

3.2.1. Compromisos Ambientales

1. Cumplir y hacer cumplir la normativa ambiental aplicable y otros que nuestra organización suscriba.

Con nuestra Matriz de Monitoreo Legal, garantizamos el estricto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones ambientales pertinentes en todas las ubicaciones donde operamos. Además, nos comprometemos a suscribirnos a cualquier normativa adicional que refuerce nuestro compromiso con la sostenibilidad.

2. Prevenir la contaminación originada por nuestras actividades y servicios.

Durante el 2023 implementamos una serie de tecnologías y buenas prácticas que minimizan el impacto ambiental de nuestras operaciones. Mejoramos y cambiamos nuestras instalaciones eléctricas convencionales al sistema de iluminación LED y se implementaron extractores de aire eólicos para renovar el aire y reducir la carga térmica dentro del almacén. Además, establecemos medidas de control para reducir emisiones y residuos garantizando así la prevención de la contaminación.

3. Desarrollar programas de capacitación orientados a crear y elevar el grado de conciencia ambiental

En 2023, logramos desarrollar al 100% nuestro programa de capacitación y sensibilización destinado a nuestros trabajadores, con el propósito de informar,

concientizar y promover las buenas prácticas ambientales.

4. Proteger el medio ambiente mediante el uso sostenible de los recursos

Adoptamos prácticas que promueven el uso responsable de los recursos naturales. Durante el 2023 fomentamos la eficiencia energética y la gestión sostenible del agua en todas nuestras operaciones. Además, se fomenta continuamente la segregación y reciclaje de residuos en nuestras sedes.

5. Controlar nuestros procesos para mejorar continuamente el desempeño ambiental, mediante el establecimiento y la revisión de objetivos y metas ambientales.

Hemos establecido un sistema de monitoreo constante de nuestros procesos para evaluar y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental. Mediante la fijación y revisión trimestral de objetivos y metas ambientales, nos aseguraremos de avanzar hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

3.2.2. Compromisos Sociales

Durante el 2023 se realizó la promoción de la diversidad e inclusión, el apoyo social a niños en situación de vulnerabilidad y la concientización ambiental de la comunidad.

1. En el marco de nuestros compromisos sociales, nos complace destacar la iniciativa llevada a cabo en el ámbito ambiental, específicamente en el desarrollo del “Taller Ambiental” destinado a 60 niños (de 5 a 12 años) pertenecientes a comunidades altoandinas. Este significativo evento tuvo lugar en la Comunidad 30 de Agosto, ubicada en el pintoresco poblado de La Quinua, perteneciente al distrito de Chicrin en Cerro de Pasco.

El principal objetivo de este taller fue educar y fomentar la conciencia ambiental entre los participantes, quienes representan las futuras generaciones de la región. Durante el evento, se abordaron temas cruciales para el cuidado del entorno, con especial énfasis en la importancia de preservar el recurso vital del agua y la necesidad de una correcta segregación de residuos.

A través de dinámicas interactivas, charlas educativas y actividades prácticas,

logramos involucrar activamente a los 75 niños en la comprensión y adopción de prácticas responsables en relación con el medio ambiente. Este enfoque educativo no solo buscó transmitir conocimientos, sino también inspirar un cambio de actitud y promover la toma de decisiones informadas para contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Nos enorgullece informar que, gracias a este taller, la Comunidad 30 de Agosto ha experimentado un notable aumento en la conciencia ambiental de sus jóvenes habitantes, quienes ahora poseen un mayor entendimiento sobre la importancia de preservar el agua y gestionar adecuadamente los residuos. Este compromiso continuo con la educación ambiental refleja nuestra dedicación hacia el desarrollo sostenible y la construcción de comunidades conscientes y responsables.



2. Destacamos las significativas campañas que emprendimos para promover la diversidad y la inclusión. Reconociendo la importancia de fomentar un entorno inclusivo y respetuoso, nos dedicamos activamente a diseñar e implementar iniciativas que abordaran estos valores fundamentales.

Durante el transcurso del año, lanzamos diversas campañas destinadas a sensibilizar a nuestros colaboradores y más allá sobre la relevancia de la diversidad en todas sus formas. Estas iniciativas no solo buscaron celebrar las diferencias, sino también educar y generar conciencia sobre la importancia de la inclusión en todos los aspectos de la vida cotidiana.

Trabajamos arduamente para crear un espacio donde cada individuo se sintiera

valorado, respetado y representado. Nuestra estrategia se centró en destacar historias inspiradoras, promover el diálogo abierto y proporcionar recursos que fomentaran la comprensión y el respeto mutuo.

Además, implementamos políticas internas que respaldan la diversidad y la inclusión dentro de nuestra propia organización, promoviendo un ambiente de trabajo que refleje la variedad de perspectivas y experiencias enriquecedoras que cada miembro de nuestro equipo aporta.

Estamos orgullosos de haber avanzado en estas campañas durante el año 2023 y de haber contribuido activamente a la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa. Consideramos que la promoción de la diversidad no solo es un compromiso social, sino un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la creación de comunidades más fuertes y cohesionadas.



3. Destacamos la significativa actividad de apoyo a niños en situación de vulnerabilidad que llevamos a cabo el 02 de diciembre de 2023. Esta iniciativa se materializó a través de nuestra colaboración con la ONG Solidaridad en Marcha Perú, en la conmovedora zona de Pamplona Alta, específicamente en el distrito de San Juan de Miraflores, en el AA.HH. "Gardenias".

Durante este evento, pudimos interactuar y brindar apoyo a 35 niños, cuyas edades oscilaban entre los 3 y 10 años. La jornada comenzó con una charla didáctica sobre aseo personal, diseñada especialmente para los niños y con una duración de 5 minutos. Esta actividad buscó no solo impartir conocimientos prácticos, sino

también fomentar hábitos saludables desde una edad temprana.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar infantil, entregamos kits de limpieza a cada niño, proporcionando herramientas esenciales para el cuidado personal. Seguidamente, dedicamos una hora a un emocionante espectáculo infantil, diseñado para entretener y alegrar los corazones de los pequeños participantes.

La culminación de este evento estuvo marcada por un gesto de generosidad y solidaridad: el reparto de regalos individuales para cada niño, acompañados de una canasta de víveres que incluía productos como panetón, leche, galletas y gelatina. Este gesto no solo buscaba brindar momentos de felicidad, sino también aliviar las necesidades básicas de estas familias en situación de vulnerabilidad.

Esta experiencia no solo fortaleció nuestro compromiso con el apoyo social, sino que también reafirmó la importancia de colaborar activamente con organizaciones como Solidaridad en Marcha Perú para impactar positivamente en las vidas de quienes más lo necesitan. Estamos agradecidos por la oportunidad de haber contribuido a crear un día especial y memorable para estos niños y sus familias.



3.2.3. Compromisos de Gobernanza

En el contexto de nuestros compromisos de gobernanza, EFC ha implementado diversas acciones destinadas a fortalecer su estructura de gobierno, asegurando un cumplimiento riguroso de normativas y promoviendo la transparencia en la toma de decisiones. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la integridad, la responsabilidad y el manejo ético de nuestras operaciones.

Para consolidar y fortalecer nuestra estructura de gobernanza, hemos llevado a cabo revisiones periódicas de nuestras políticas internas, actualizando y mejorando los mecanismos de supervisión y control. Además, hemos establecido comités especializados para abordar aspectos clave como ética empresarial, riesgos, y sostenibilidad, con el objetivo de garantizar una gestión eficaz y alineada con los estándares más altos.

En el ámbito normativo, hemos trabajado de cerca con las autoridades regulatorias pertinentes, asegurándonos de cumplir de manera integral con las leyes y regulaciones aplicables a nuestra industria. Esto incluye la revisión continua de políticas fiscales y laborales para garantizar que nuestras prácticas empresariales estén alineadas con las expectativas legales y éticas.

La transparencia en la toma de decisiones ha sido un pilar fundamental en nuestra estrategia de gobernanza. Implementamos medidas para compartir información relevante con nuestros stakeholders, fomentando la apertura y la claridad en la comunicación. Esto se traduce en reportes regulares, tanto internos como externos, que detallan nuestras acciones, desafíos y logros, promoviendo la confianza y la comprensión mutua.

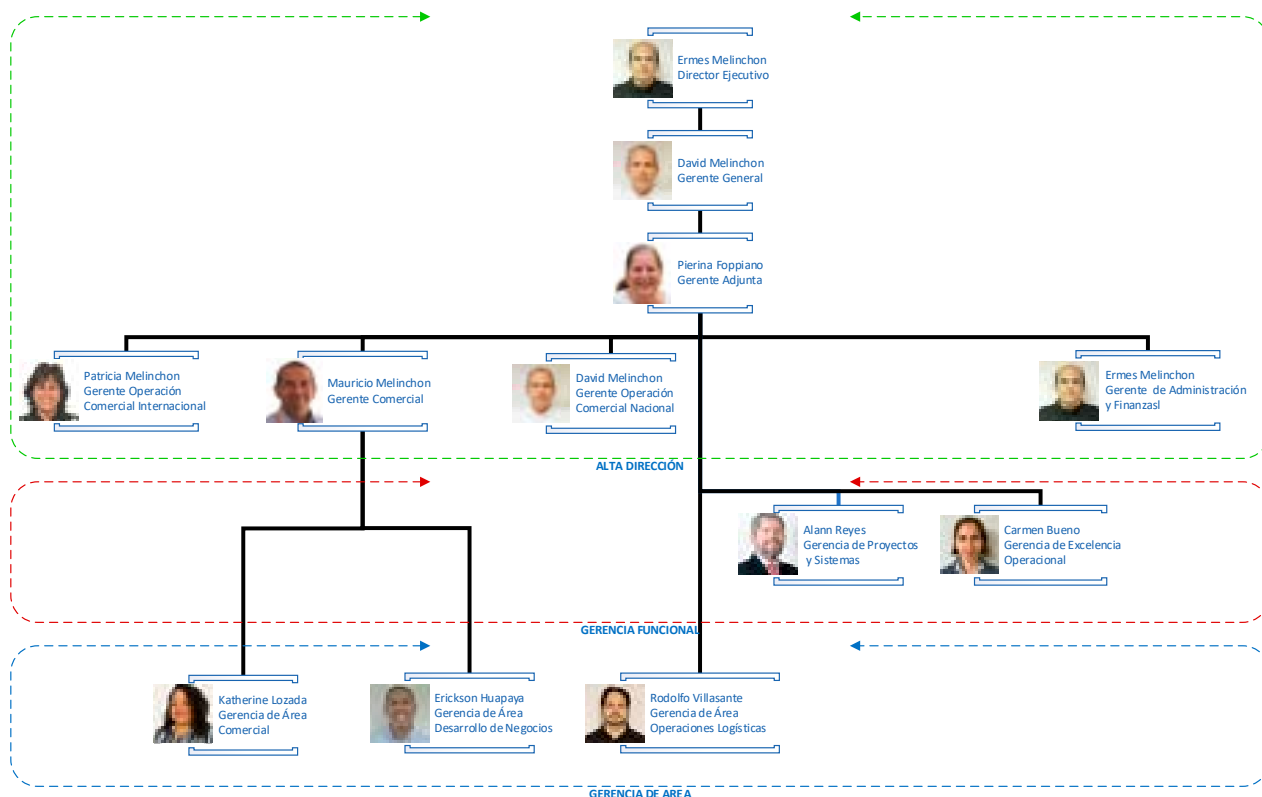
En resumen, nuestros compromisos de gobernanza se centran en fortalecer constantemente nuestra estructura interna, garantizando la adhesión a normativas, y promoviendo la transparencia y la participación en la toma de decisiones. Estas acciones reflejan nuestro firme compromiso con la excelencia empresarial y la responsabilidad corporativa.

III. Gobernanzas

4.1. Estructura de Gobierno Corporativo



La estructura de gobierno corporativo en EFC se caracteriza por su enfoque integral y eficiente para la toma de decisiones estratégicas y la supervisión efectiva de todas las operaciones. El Director Ejecutivo lidera el equipo directivo, desempeñando un papel clave en la definición y ejecución de la visión corporativa. Asimismo, cada gerencia tiene responsabilidades claramente definidas, abarcando áreas específicas como finanzas, gestión comercial, operaciones logísticas, compras nacionales e internacionales, TIC y sistemas integrados de gestión. Estas funciones se desarrollan bajo principios de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad, promoviendo un entorno de trabajo colaborativo y alineado con los objetivos corporativos.



El Gobierno Corporativo de EFC se fundamenta en una estructura jerárquica claramente definida, donde la alta dirección desempeña un papel crucial en la toma de decisiones para asegurar el cumplimiento de los principios corporativos de la empresa. Esta alta dirección está conformada por las gerencias centrales, el gerente general y el director ejecutivo, quienes ostentan la máxima autoridad en la organización.

A continuación, se detallan los roles y responsabilidades de los diferentes perfiles que integran las gerencias y sus respectivos equipos:

- **Director ejecutivo:** Este rol está encargado de dirigir los lineamientos estratégicos de la empresa, definiendo los planes necesarios para llevar a cabo los procesos o negocios a su cargo.
- **Gerente Central:** Encargado de coordinar y supervisar las operaciones clave de la empresa, asegurando la eficiencia y eficacia de los procesos en todas las áreas funcionales.
- **Gerente Funcional:** Responsable de dirigir los procesos específicos del área funcional que le corresponde, asegurando su correcta ejecución y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos.
- **Gerente de Área:** Encargado de gestionar la implementación y el desarrollo de las estrategias en las áreas asignadas, supervisando el desempeño de los equipos y garantizando la eficiencia operativa.
- **Jefe:** Su función principal consiste en monitorear los lineamientos estratégicos y controlar los procesos del área funcional bajo su responsabilidad, asegurando el cumplimiento de los estándares establecidos y la optimización de los recursos disponibles.
- **Supervisor / Coordinador:** Este perfil se encarga de coordinar y supervisar las actividades diarias del personal, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos y la correcta ejecución de los procesos.
- **Analista:** Realiza análisis detallados, elabora reportes y coordina actividades relacionadas con los procesos a su cargo o con funciones especializadas, contribuyendo así a la toma de decisiones informadas.
- **Asistente:** Brinda soporte necesario para la ejecución de los procesos asignados,

colaborando estrechamente con los demás miembros del equipo para garantizar la eficiencia y eficacia en las operaciones.

- Operario: Encargado de ejecutar tareas estandarizadas y rutinarias, así como de realizar labores de uso especializado en el almacenado o distribución de mercadería, contribuyendo al funcionamiento fluido de los procesos operativos de la empresa.

Esta estructura organizativa permite una clara definición de responsabilidades y roles, garantizando así un adecuado funcionamiento de los procesos y una eficiente toma de decisiones en línea con los objetivos corporativos de EFC.

4.2. Participación de los Stakeholders



En EFC, reconocemos el papel fundamental que desempeñan nuestros stakeholders en el desarrollo y el éxito de nuestras operaciones. Por ello, no solo valoramos su participación, sino que la fomentamos en cada etapa de nuestro proceso decisional.

Hemos establecido canales de comunicación abiertos y transparentes para facilitar un diálogo continuo con nuestros clientes, empleados, proveedores y las comunidades locales en las que operamos. Esta comunicación no se limita únicamente a la retroalimentación, sino que también abarca procesos consultivos y otras instancias donde se promueve la inclusión de sus voces.

En EFC, entendemos que la participación efectiva de los stakeholders no solo fortalece nuestra relación con ellos, sino que también enriquece nuestra toma de decisiones al considerar sus perspectivas, preocupaciones y expectativas. Estamos comprometidos en atender de manera proactiva las necesidades de nuestros stakeholders y en trabajar de manera colaborativa para lograr soluciones que beneficien a todas las partes involucradas.

Grupos de interés:

Stakeholders	Medios	Frecuencia
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - SharePoint (intranet) - Comunicados - Reunión informativa general - WhatsApp corporativo - Inducción corporativa - Reuniones focalizadas - Campañas de comunicación interna - Diálogos de cultura de seguridad 	Semanal (al menos una vez)
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Línea telefónica - Reuniones esporádicas 	Mensual
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Llamadas telefónicas - Reuniones presenciales - Mensajes 	Mensual
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Línea telefónica - Publicaciones - Redes sociales - Eventos 	Mensual
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Línea telefónica - Redes sociales 	Semanal, dependiendo de la demanda
Estado	<ul style="list-style-type: none"> - Plataformas virtuales - Email 	Continúa dependiendo de la presentación de reportes a SUNAT o algún otro proceso
Gremios	<ul style="list-style-type: none"> - Email - Línea telefónica - Publicaciones - Redes sociales - Eventos 	Esporádica, dependiendo del tema

4.3. Mecanismos de Ética y Cumplimiento

La ética empresarial y el cumplimiento normativo son fundamentales para nuestras operaciones. Hemos implementado rigurosos mecanismos para garantizar que todas nuestras actividades se rijan por los más altos estándares éticos y cumplan con las leyes y regulaciones aplicables. Esto incluye la creación de códigos de conducta claros, programas de capacitación ética para empleados y mecanismos de denuncia confidenciales. Nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento se refuerza mediante auditorías internas y externas de forma periódicas y la adaptación constante a cambios normativos para garantizar la integridad y la transparencia en

todas las áreas de nuestra operación.

Estos pilares de nuestra gobernanza reflejan nuestro compromiso continuo con la responsabilidad corporativa, la participación inclusiva y el mantenimiento de altos estándares éticos en todas las facetas de EFC. En el 2023 el mantenimiento de nuestro sistema de gestión contra el delito demuestra los siguientes indicadores:



V. Desempeño Económico

La estructura de gobierno corporativo en EFC se caracteriza por su enfoque integral y eficiente para la toma de decisiones estratégicas y la supervisión efectiva de todas las operaciones. El Director Ejecutivo lidera el equipo directivo, desempeñando un papel clave en la definición y ejecución de la visión corporativa. Asimismo, cada gerencia tiene responsabilidades claramente definidas, abarcando áreas específicas como finanzas, gestión comercial, operaciones logísticas, compras nacionales e internacionales, TIC y sistemas integrados de gestión. Estas funciones se desarrollan bajo principios de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad, promoviendo un entorno de trabajo colaborativo y alineado con los objetivos corporativos.

5.1. Indicadores Financieros Clave



Durante el 2023 en la gestión financiera se realizó la elaboración de presupuestos, la monitorización de los flujos de efectivo, el análisis de la rentabilidad de productos y clientes, la gestión de la cadena de suministro y la evaluación de riesgos financieros. Además, esto implica el cumplimiento de las normativas financieras y contables, así como el análisis de indicadores financieros clave para evaluar el rendimiento y la salud financiera de la empresa.

Al evaluar los activos corrientes, se destaca un incremento del 87% con respecto al año anterior, indicando una notable mejora en la capacidad de la empresa para convertir sus activos en efectivo en el corto plazo. El aumento del 60% en las cuentas por cobrar comerciales sugiere un incremento en las ventas a crédito, posible señal de crecimiento en la demanda de sus productos o servicios.

Durante el año 2023, el análisis detallado del Estado de Situación Financiera de EFC revela una imagen positiva, con una posición financiera sólida y un potencial de crecimiento prometedor. Lo que ha demostrado un sólido desempeño financiero, respaldado por indicadores clave que reflejan nuestra gestión eficiente y sostenible.

El Estado de Resultados del año 2023 muestra un crecimiento significativo en las

ventas netas, que aumentaron un 13.69% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de \$55,062,686. Este incremento puede atribuirse a diversos factores, como una mayor demanda de los productos o servicios ofrecidos por EFC, estrategias de marketing efectivas o una expansión en nuevos mercados.

Por otro lado, los costos de ventas experimentaron un aumento proporcional al incremento de las ventas, resultando en una utilidad bruta de \$10,384,847, un incremento del 7.78% respecto al año anterior. Sin embargo, los gastos administrativos, de ventas y operativos también aumentaron, aunque en menor medida, impactando en la utilidad de operación, que se incrementó en un 12.36%.

En cuanto a los aspectos financieros, los ingresos financieros aumentaron drásticamente, posiblemente reflejando una mejora en la gestión de inversiones o la generación de ingresos adicionales a través de actividades financieras.

Después de contabilizar las participaciones y el impuesto a la renta, el resultado del ejercicio fue de \$1,720,109, un aumento del 9.12% respecto al año anterior. Este resultado positivo indica una salud financiera sólida y un desempeño satisfactorio de la empresa durante el año 2023.

A continuación, se detallan las principales cifras del Estado de Resultados comparados:

- **Ventas Netas:** En 2023, las ventas netas aumentaron en un 13.69% en comparación con 2022, alcanzando \$55,062,686. Esto representa un crecimiento significativo en los ingresos generados por EFC.
- **Utilidad Bruta:** La utilidad bruta también experimentó un crecimiento del 7.78% en 2023, ascendiendo a \$10,384,847. Aunque hubo un aumento en los costos de ventas, la empresa logró mantener un margen de utilidad bruta saludable, lo que indica una mayor eficiencia en la gestión de costos de producción y/o un mejor posicionamiento de precios en el mercado.
- **Utilidad Operativa:** Los costos y gastos operativos aumentaron en general, reflejando un mayor esfuerzo por parte de la empresa para expandir sus operaciones y actividades. Los gastos administrativos, de ventas y operativos aumentaron en comparación con el año anterior.
- **Resultado Financieros:** Se observa un aumento en los ingresos financieros,

sugiriendo una mayor actividad en las operaciones financieras de la empresa. Sin embargo, los gastos financieros también aumentaron, indicando una mayor carga en términos de costos financieros.

- Resultados de Ejercicio: A pesar del aumento en los costos y gastos, el resultado del ejercicio mostró un crecimiento del 9.12% en 2023 en comparación con 2022. Esto indica una mejora en la rentabilidad de la empresa, aunque también sugiere la necesidad de gestionar de cerca los costos operativos.

En resumen, la empresa experimentó un crecimiento saludable en sus ingresos y rentabilidad durante el año 2023 en comparación con el 2022. Sin embargo, también enfrentó desafíos relacionados con el aumento de los costos y gastos operativos, destacando la importancia de una gestión eficiente de los recursos y una planificación estratégica sólida.



Aumento del **60%**
en las cuentas por
cobrar



Las ventas
aumentaron **13.69%**
con respecto al 2022



Las utilidades
aumentaron **9.12%**
respecto al año anterior

5.2. Inversiones y Desarrollo Económico



Durante el 2023, EFC ha continuado con su compromiso de impulsar el desarrollo económico y la mejora a través de inversiones estratégicas. Se destinaron \$165,193.00 a proyectos que fomentan el desarrollo comercial de EFC, marcando un hito en su evolución empresarial.

5.2.1. Proyecto GESCO

La inversión de \$74,077 dólares en el proyecto de Gestión de Cotizadores subraya el compromiso significativo de EFC para mejorar sus procesos de cotización y, por ende, su capacidad para cerrar negocios de manera más efectiva. Esta inversión refleja el reconocimiento de EFC sobre la importancia crítica de la gestión de cotizaciones en su operación y su disposición para asignar recursos sustanciales para su mejora.

Los beneficios de esta inversión incluyen:

- **Mejora del "Win Rate":** Reduciendo el tiempo de respuesta al cliente y mejorando la calidad de las cotizaciones, EFC puede aumentar su tasa de éxito en la conversión de oportunidades en ventas, lo que se traduce directamente en un incremento de ingresos y rentabilidad.
- **Eficiencia Operativa:** La implementación de una nueva plataforma y sistema tecnológico puede mejorar la eficiencia de los procesos de cotización, reduciendo los costos operativos a largo plazo y liberando recursos para actividades estratégicas.
- **Satisfacción del Cliente:** Una respuesta rápida y cotizaciones precisas pueden mejorar la satisfacción del cliente, fomentando la fidelidad y generando referencias positivas, lo que mejora la reputación y la capacidad de retención y adquisición de clientes de EFC.
- **Competitividad:** Una gestión de cotizaciones eficiente puede diferenciar a EFC en el mercado, ofreciendo un servicio más ágil y profesional.

5.2.2. Participación en la Convención Minera PERUMIN

La inversión de \$38,039 dólares en la participación de la Convención Minera PERUMIN subraya su importancia estratégica para EFC. Este evento clave en la industria minera latinoamericana proporciona oportunidades significativas, tales como:

- **Visibilidad y Networking:** La convención ofrece una plataforma para aumentar la visibilidad de EFC y establecer contactos con actores clave de la industria, lo que puede conducir a nuevas oportunidades de negocio y alianzas estratégicas.
- **Desarrollo de Marca:** La participación en eventos de renombre como la Convención Minera PERUMIN fortalece la reputación de EFC y su credibilidad como proveedor de soluciones en la industria minera.
- **Aprendizaje y Conocimiento:** La convención proporciona acceso a conferencias

y paneles que abordan temas relevantes, permitiendo a EFC mantenerse actualizado y obtener ideas para futuros desarrollos.

- Generación de Leads y Oportunidades de Negocio: La presencia en la convención facilita la generación de leads y la concreción de acuerdos comerciales con profesionales y empresas del sector minero.

5.2.3. Proyecto de Transformación Digital

La inversión de \$25,536 dólares en el proyecto de Transformación Digital refleja el compromiso de EFC con la modernización y mejora de sus procesos mediante la tecnología. Este enfoque busca optimizar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la capacidad de adaptación a los cambios del mercado. Los beneficios incluyen una mejora en la eficiencia, la experiencia del cliente y la capacidad de innovación, asegurando la competitividad a largo plazo de EFC.

5.2.4. Proyecto “Blueprint”

La inversión de \$10,893 dólares en el proyecto “Blueprint” indica el interés de EFC en la planificación estratégica detallada para futuras iniciativas. Este enfoque proporciona una guía clara para alinear esfuerzos, mejorar la coherencia operativa y fortalecer la cultura empresarial. Además, facilita la identificación de oportunidades y riesgos, y sirve como una herramienta de comunicación poderosa tanto interna como externamente.

En resumen, el 2023 ha sido un año destacado para EFC en términos de desempeño económico, con sólidos indicadores financieros, una contribución significativa a las comunidades y la continuación de inversiones estratégicas para el desarrollo sostenible. Estos resultados reflejan nuestro compromiso integral con la excelencia empresarial y la creación de valor compartido.

VI. Desempeño Ambiental

6.1. Consumo de Recursos Naturales



Nos preocupamos por garantizar el uso sostenible del agua, en el año 2023, empleamos 2069 m³ de agua proveniente de la red pública para cubrir las necesidades esenciales de nuestro personal. Aunque no usamos agua como insumo en nuestros procesos, reconocemos su vital importancia y escasez. Por esta razón, llevamos a cabo inspecciones semestrales durante todo el año para supervisar el ahorro y el uso eficiente del agua en nuestras instalaciones. Gracias a la implementación de grifos temporizados en los lavatorios de nuestras sedes, junto con programas de sensibilización, charlas y prácticas sostenibles, hemos logrado reducir nuestro consumo de agua en un 6.7%.

Año	Agua (m ³)	Magnitud de reducción
2022	2434.12	↓ 6.7 %
2023	2069.00	

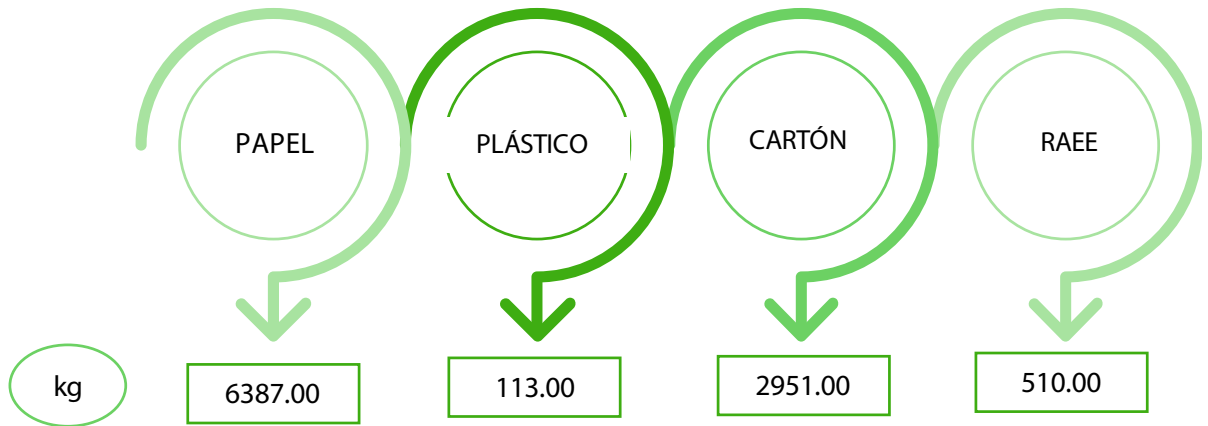
Estamos comprometidos con la búsqueda continua de soluciones innovadoras para minimizar nuestra huella de recursos y avanzar hacia un modelo de producción más sostenible.

6.2. Gestión de Residuos



La gestión de residuos ha sido prioridad para EFC considerando que, por el crecimiento estimado de las operaciones en los próximos años, la cantidad de residuos aumentará; por eso nuestro enfoque principal es reducir la generación de residuos implementando y promoviendo su reutilización, segregación y priorizando el reciclaje en nuestras instalaciones. En el presente año nuestra tasa de reciclaje ha experimentado un aumento del 76% gracias a iniciativas de concientización entre los trabajadores y las inspecciones mensuales realizadas para verificar las prácticas ambientalmente responsables. Los residuos que generan nuestras actividades son: plásticos, papel, cartón, madera, residuos generales y aparatos eléctricos y electrónicos.

Segregación de residuos 2023 (kg)



Nuestra práctica de reciclaje nos permite colaborar estrechamente con organizaciones comunitarias. A través de esta iniciativa, el 73% de nuestro papel segregado contribuye a la rehabilitación de niños y adolescentes afectados por quemaduras, como parte del programa “Reciclar Para Ayudar” de la Asociación de Ayuda del Niño Quemado – ANIQUEM. Del mismo modo, destinamos el 27% de nuestra segregación de papel, así como el 100% de nuestros residuos de plástico, cartón y aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) a la ONG Aldeas Infantiles SOS Perú, para apoyar la alimentación, educación y vestimenta de niños, niñas y adolescentes a nivel nacional.

Es importante destacar que verificamos que el tratamiento, reciclaje y/o disposición final de nuestros residuos se realice a través de empresas operadoras de residuos sólidos debidamente autorizadas por el Ministerio del Ambiente. Estamos comprometidos con una gestión circular de nuestras operaciones debido que disminuimos significativamente la cantidad de residuos posiblemente enviados al relleno sanitario.



6.3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Desde el año 2020, EFC ha adoptado un enfoque proactivo para abordar el diagnóstico de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, comenzando con la medición de nuestra huella de carbono.

Hemos implementado tecnologías de baja emisión de carbono y prácticas operativas eficientes para reducir nuestro impacto ambiental. Como línea base medimos nuestra huella en el 2020 y planificamos medirla cada 3 años para mejorar nuestra gestión ambiental y reducir emisiones para obtener nuestra segunda estrella en el 2024.

Además, en el último trimestre de 2023, colaboramos estrechamente con el Ministerio del Ambiente (MINAN) para avanzar en la firma del Acuerdo de Producción Limpia, el cual proyectamos concretar en el segundo trimestre de 2024.

2020



93 TCO₂ e



6.4. Iniciativas de Eficiencia Energética



La eficiencia energética ha sido un pilar fundamental en nuestras operaciones. Durante el transcurso del año implementamos una serie de iniciativas destinadas a reducir nuestro consumo de energía y aumentar la eficiencia operativa.



Extractores de aire eólicos anual - Sede Chorrillos



Sistema de iluminación High Bay LED - Sede Chorrillos



Mantenimiento preventivo anual - Sede Surquillo y Chorrillos

En el 2023, el consumo de energía eléctrica aumentó un 2.7% en comparación con el año anterior; este aumento mínimo se debe a la expansión de nuevas áreas administrativas y al aumento de personal por el crecimiento operativo experimentado este año. Nuestra implementación de iniciativas eficientes impide un incremento exponencial en el consumo de energía en la empresa.



Durante el 2023 consumimos un total de **247 252 kW** de energía eléctrica para el funcionamiento de las operaciones.

Continuaremos introduciendo tecnologías innovadoras eficientes que no solo benefician al entorno, sino que también contribuyen a la sostenibilidad financiera de la empresa.



6.5. Concientización ambiental



En el 2023 desarrollamos el 100% de nuestro programa de capacitación y sensibilización dirigido a nuestros trabajadores; lanzando seis campañas ambientales relevantes a lo largo del año, teniendo un impacto significativo en todas nuestras áreas de nuestra organización e incentivamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado ambiental, fomentando así un compromiso activo con la protección del medio ambiente tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

CAMPAÑAS AMBIENTALES

Día Mundial de la reducción de emisiones



Día Internacional libre de bolsas de plástico



Día Mundial del Reciclaje



Limpieza de playas



Día Mundial de la Bicicleta



Día Nacional del ahorro de energía



En esa línea, difundimos información relevante sobre días conmemorativos y otros temas de interés ambiental mediante correos electrónicos y charlas breves de 10 minutos, las cuales se llevan a cabo cuatro veces al mes. Estas charlas, enfocadas en concientizar y educar, contribuyen a mantener a nuestros colaboradores informados y motivados en cuanto a la importancia de cuidar nuestro entorno.

SENSIBILIZACIONES AMBIENTALES

Difusión de Objetivos y metas ambientales 2023

Día Interamericano de la calidad del aire - DIAIRE

Gestión del agua - DIAGUA

Día mundial del agua

Día Internacional de la preservación de la capa de ozono

Día de los RAEE

Día de la Tierra

Movilidad Sostenible

Día Mundial del Aire Puro

Día Mundial del Ambiente

Día Mundial de los mares

Día Mundial del Suelo



En el 2023 se realizó la capacitación y simulacros sobre “Prevención, almacenamiento y transporte de MATPEL - Uso de kit antiderrame” con un alcance de 63 participantes de la Gerencia de Operaciones Logísticas centrándonos en proporcionar conocimientos y habilidades para manejar materiales de manera segura; junto al uso adecuado del kit antiderrame ayuda a responder eficazmente ante derrames accidentales que pueden ser potenciales en la afectación del medio ambiente y la salud.



En resumen, el desempeño ambiental de EFC en el 2023 refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la adopción de prácticas responsables. A través de la gestión consciente de recursos, la eficiencia energética y la reducción de emisiones, estamos contribuyendo activamente a la preservación del medio ambiente y alineando nuestras operaciones con los estándares más altos de responsabilidad ambiental.

VII. Desempeño Social

La responsabilidad social es un pilar fundamental en la filosofía de Electro Ferro Centro SAC (EFC), reflejándose en diversos aspectos que abordan la salud, seguridad, bienestar y desarrollo tanto de sus empleados como de las comunidades en las que opera.

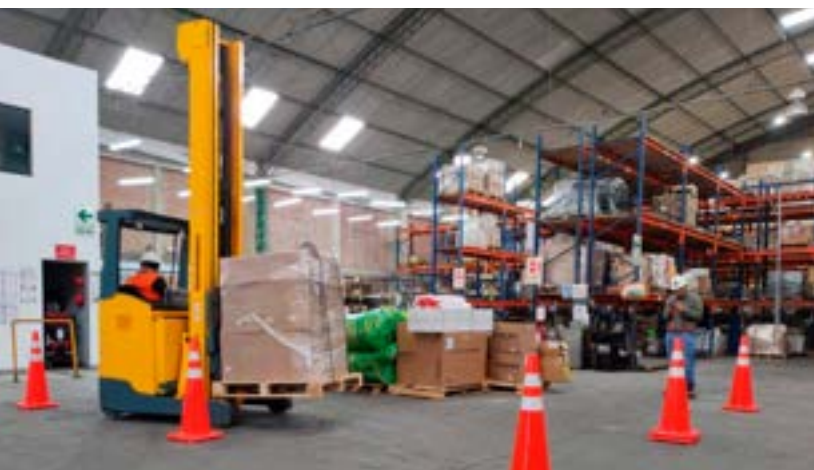
7.1. Seguridad y Salud en el Trabajo

La salud y seguridad ocupacional son prioridades inquebrantables en EFC. Implementamos rigurosos estándares y procedimientos para salvaguardar la integridad física y mental de nuestros colaboradores. A través de capacitación continua, evaluaciones de riesgos y tecnologías innovadoras, nos comprometemos a proporcionar un entorno laboral seguro y saludable.

7.1.1. Seguridad

7.1.1.1. Capacitaciones

Se realizaron las capacitaciones considerando los peligros y riesgos específicos en nuestras operaciones; cumpliendo con la normativa legal y necesidades de la empresa



7.1.1.2. Campañas

Durante el transcurso del año, se llevaron a cabo diversas campañas destinadas a sensibilizar a todo nuestro personal con el objetivo de fomentar entornos laborales seguros y saludables. Estas iniciativas estuvieron dirigidas a promover activamente la prevención de accidentes laborales y el bienestar integral de los trabajadores de EFC



N°	ACTIVIDAD
1	Día del Compromiso Internacional del Control del Mercurio
2	Mes de la seguridad - activación
3	Prepara tu mochila y caja de Emergencia
4	Premiación de logros en SST del 2022
5	Concurso de Seguridad 2023 Segurideas
6	Fiestas seguras

7.1.1.3. Charlas de 05 minuto

Diariamente, al inicio de las actividades, se llevan a cabo breves charlas de 5 minutos con el propósito de concientizar sobre los peligros y riesgos presentes en nuestras operaciones.



Los temas abordados en estas sesiones incluyen:

N°	TEMAS
1	¿Cómo evitar accidentes?
2	Método correcto de levantamiento de carga
3	Usemos nuestros EPPs
4	Cambio conductual
5	Las improvisaciones causan accidentes
6	Respeto a la señalización
7	Recomendaciones para el uso del montacargas
8	Hábitos seguros
9	El desorden, el desaseo y los accidentes
10	Las distracciones
11	Se deben informar todos los peligros
12	¿Cómo actuar frente a un sismo?

Estas sesiones constituyen un pilar fundamental en nuestra estrategia de seguridad laboral, promoviendo una cultura de prevención y cuidado entre nuestro equipo.

7.1.2. Salud

7.1.2.1. Campañas de salud integral

Durante el año, llevamos a cabo diversas campañas destinadas a promover la salud y el bienestar de nuestro personal. Estas iniciativas abordaron importantes temas de salud a nivel global, incluyendo:

N°	ACTIVIDAD
1	Día Mundial contra el Cáncer
2	Día Mundial del Sueño (fatiga y somnolencia)
3	Día mundial sin Tabaco
4	Día Internacional de la Prevención del Consumo de Drogas



7.1.2.2. Sensibilizaciones sobre salud y bienestar

En nuestras sesiones de charlas de 5 minutos, abordamos temas relevantes relacionados con la salud y el bienestar, con el objetivo de sensibilizar a nuestro personal. Algunos de los temas tratados incluyeron:

N°	TEMAS
1	Día mundial de la salud mental
2	Día mundial de la alimentación

N°	TEMAS
3	¿Cómo manejar el estrés?
4	¿Sabes qué es el body shaming?
5	La higiene del sueño
6	Prevención de Drogas
7	Los valores
8	La felicidad
9	Nutrición

7.1.2.3 Programa de prevención Toxicológica

Hemos implementado un programa integral de prevención de drogas y alcohol con el objetivo de reducir los riesgos de accidentes, disminuir el ausentismo, mejorar el ambiente laboral y concientizar al personal sobre las repercusiones negativas del consumo de sustancias estupefacientes.

N°	ACTIVIDADES
1	Capacitaciones
2	Monitoreo de drogas
3	Monitoreo de alcohol
4	Sensibilizaciones
5	Charlas 05 minutos



7.1.3. Reconocimientos y logros

Este programa está dirigido hacia todo el personal de EFC con el objetivo de reconocer los logros del personal en temas de seguridad y salud, reconociendo sus aportes y mejores prácticas durante sus operaciones cotidianas, resaltando el comportamiento seguro, así mismo, a las áreas por los trabajos en equipos al cumplir con los requerimientos y participaciones.

Los reconocimientos en los logros de Seguridad y Salud en el trabajo fueron:

N°	LOGROS
1	Reconocimiento al Liderazgo Gerencial
2	Reconocimiento al Comportamiento Seguro
3	Reconocimiento al Compromiso con su Desarrollo en SST
4	Reconocimiento al Liderazgo con sabiduría
5	Reconocimiento por su desarrollo en la cultura de seguridad
6	Mejor equipo en su participación de las capacitaciones
7	Mejor Gerencia en comportamiento seguro



7.2. Desarrollo y Bienestar de los Colaboradores



El desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores son fundamentales para el éxito sostenible de EFC. Fomentamos un ambiente que estimula el crecimiento profesional y personal, ofreciendo programas de capacitación, oportunidades de promoción interna y beneficios que respaldan la calidad de vida de nuestros colaboradores. Nuestro compromiso se extiende más allá del entorno laboral, abarcando aspectos que fortalecen la conexión y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

7.2.1. Atracción y desarrollo del talento

La atracción de talento se refiere a las actividades destinadas a promover la búsqueda de talento para la empresa en diversas fuentes y a través de diversos medios, con el objetivo de atraer a las personas más talentosas para que se postulen a los puestos vacantes. Este proceso permite captar candidatos que de otra manera no se habrían interesado en la oferta de trabajo tradicional o en los anuncios de empleo convencionales que se encuentran en las publicaciones habituales de reclutamiento. Estamos hablando de aspirantes que suelen ser altamente valiosos, talentosos y comprometidos con su desarrollo profesional, a quienes se ha tenido que persuadir mediante diversas estrategias y que han expresado su deseo de formar parte de nuestra organización.

Al cierre del 2023, nuestro equipo estuvo conformado por 303 personas, distribuidos en cuatro regiones: Arequipa, Cerro de Pasco, Cuzco, y Lima

Durante el año contratamos a 76 nuevos talentos. También tuvimos una rotación del 17%, con un total de 50 ceses.

Nuestra inversión en capacitación del 2023 se distribuyó de la siguiente manera:



Taller Microsoft 365

- 269 colaboradores capacitados
- 132 mujeres capacitadas
- 137 hombres capacitados

PLANES 2023

Evaluación de Desempeño

Innovación del proceso de Onboarding

Sistema de Gestión del Tiempo

Nueva Plataforma de RR.HH. "BIZNEO"

Actividad de Innovación en el Pilar de Clima

Plataforma de capacitación UDEMY

Actualización de la Modalidad de Trabajo



Taller Servicio al Cliente

- 220 colaboradores capacitados
- 81 mujeres capacitadas
- 139 hombres capacitados

LOGROS 2023

Se realizó el diagnóstico del área de Gestión y Desarrollo Humano, a cargo de consultor externo.

Se incorporó en el proceso de integración el Mapa del candidato y del empleado.

Se implementó un nuevo sistema, que contribuyó a unificar el registro de asistencia en su totalidad.

La migración a la Plataforma BIZNEO para lograr una mejor gestión de los procesos de Recursos Humanos.

Llevamos a cabo cinco eventos de After Office con la participación de 159 personas.

Contratamos la plataforma para 30 usuarios, y todos ellos están aprovechando activamente los recursos ofrecidos.

Se obtuvo a 91 personas bajo la modalidad de presencial, 133 en Mixto y 7 en Remoto.

7.2.2. Beneficios y clima laboral

En el 2023, trabajamos alternativas que buscan la flexibilidad de tiempo para nuestros colaboradores es así como acá mencionamos algunos de ellos.

1. Apoyo a la Familia:

- **Postnatal para Madres:**

Brindamos un valioso período pre y post natal de 90 días para que las nuevas mamás puedan enfocarse por completo en el cuidado de sus hijos. Además, les otorgamos la facilidad de solicitar vacaciones al finalizar su licencia, lo que les permite extender su período de maternidad según sus necesidades.

- **Postnatal para Padres:**

Además de los 10 días de licencia por paternidad establecidos por ley en Perú, proporcionamos 5 días adicionales de licencia para permitirles disfrutar plenamente este hermoso momento en sus vidas.

- **Licencia por Adopción:**

Entendemos la relevancia de la adopción y ofrecemos tiempo adicional, permisos y cualquier otro apoyo necesario para realizar los trámites correspondientes.

- **Hora de Lactancia Flexible:**

Brindamos flexibilidad horaria para las madres lactantes, garantizando siete horas de trabajo diario. Además, en EFC proporcionamos un espacio cómodo y sin interrupciones para la extracción de leche materna.

- **Horario Remoto Postnatal:**

Al regresar de la licencia postnatal, se les proporciona la opción de trabajar remoto o híbrido para facilitar la transición.

2. Apoyo en Situaciones Especiales:

- **Licencia para Trámites Médicos:**

Proporcionamos permisos para asistencia médica o terapia de rehabilitación, permitiendo que los empleados prioricen su salud y bienestar.

3. Programas Especiales:

- **Contratación Part-time con Beneficios Mejorados:**

Proporcionamos empleo a tiempo parcial con vacaciones conforme a la legislación y beneficios por encima del promedio del mercado.

- **Identificación Personalizada:**

Damos la oportunidad a los empleados de seleccionar el nombre que prefieren que aparezca en sus tarjetas de identificación de la empresa.

4. Apoyo en Momentos Personales:

- **Obsequio por Matrimonio:**

Brindamos un obsequio corporativo de matrimonio como parte de los beneficios para empleados. Este gesto demuestra el reconocimiento y aprecio por los momentos importantes en la vida de los colaboradores. Por lo general, el obsequio puede variar y puede incluir desde una tarjeta de felicitación personalizada hasta un regalo más significativo.

- **Licencia por Fallecimiento:**

Ofrecemos 5 días hábiles en caso de fallecimiento de un familiar directo en la misma localidad. Si el fallecimiento ocurre en otra ubicación geográfica distinta a la del centro laboral del empleado, la extensión de la licencia se realiza en coordinación interna con el jefe inmediato.

Con estos beneficios, apoyamos a nuestros empleados durante el 2023 en todas las facetas de su vida, promoviendo un equilibrio saludable entre el trabajo y la familia, y garantizando su bienestar en situaciones personales difíciles.

7.3. Diversidad e Inclusión



Reconocemos la riqueza que aporta la diversidad y promovemos una cultura inclusiva en EFC. Valoramos las diferencias individuales y nos esforzamos por crear un entorno en el que cada empleado se sienta respetado y respaldado. La diversidad no solo es un principio ético, sino también un motor de innovación y creatividad en nuestro camino hacia el éxito compartido.

Al cierre del año 2023, nuestra planilla contaba con un total de 302 colaboradores, distribuidos en diferentes áreas de nuestra empresa. De estos, 77 colaboradores desempeñaban sus labores en el Centro de Distribuciones de Chorrillos, 210 en nuestras oficinas administrativas ubicadas en Surquillo, mientras que 3 y 2 colaboradores estaban asignados a los almacenes VHS - Antapaccay y VHS-Brocal respectivamente.

Nuestra política de Diversidad e Inclusión tiene como objetivo principal promover un entorno laboral basado en el respeto, el reconocimiento y la igualdad para todos nuestros colaboradores, libre de violencia y discriminación. Reconocemos que la diversidad en nuestra fuerza laboral nos enriquece, aportando diferentes perspectivas, experiencias y habilidades que fortalecen a nuestra organización.

En cuanto a la composición de nuestra planilla, al cierre del año 2023, el 96.69% de nuestros colaboradores provienen de Lima, mientras que el 3.31% restante son de provincias. Este panorama refleja nuestra intención de acoger talento de diversas regiones, reconociendo y valorando las contribuciones únicas que cada individuo puede ofrecer a nuestra empresa.

Además, estamos comprometidos con el incremento progresivo de la presencia femenina en nuestra organización. Reconocemos que la equidad de género es un aspecto fundamental para la construcción de un ambiente laboral inclusivo y justo. Por lo tanto, estamos implementando medidas específicas para fomentar la participación activa de las mujeres en todos los niveles de la empresa.

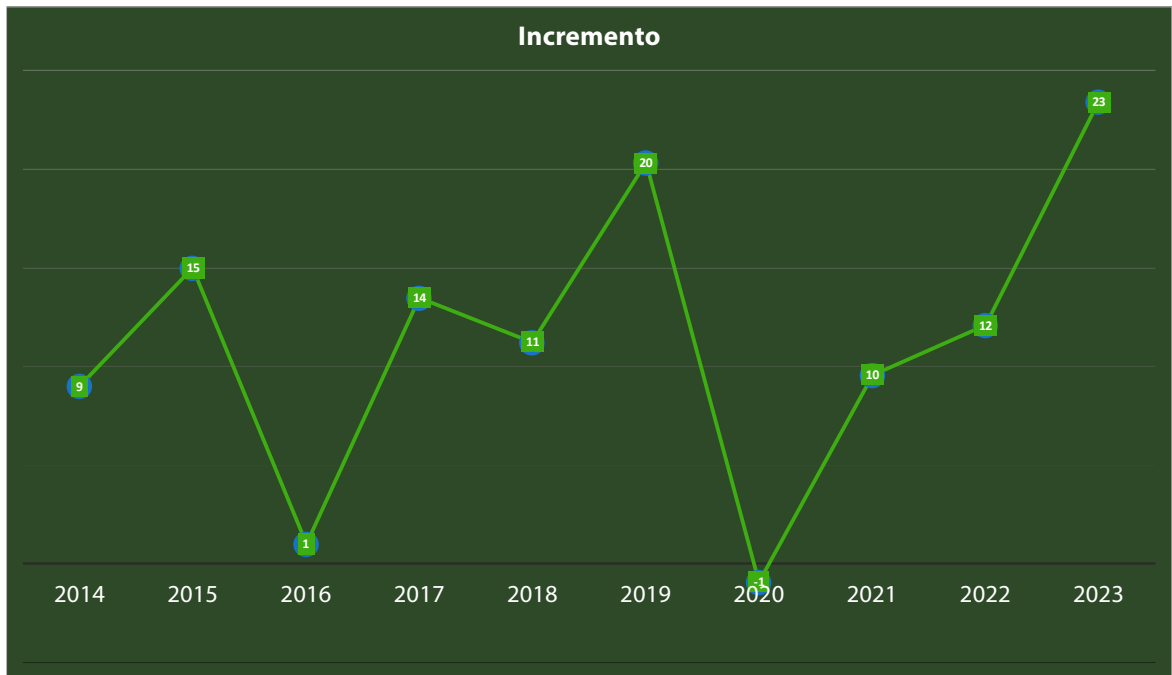
Nuestros diversos colectivos en el 2023:



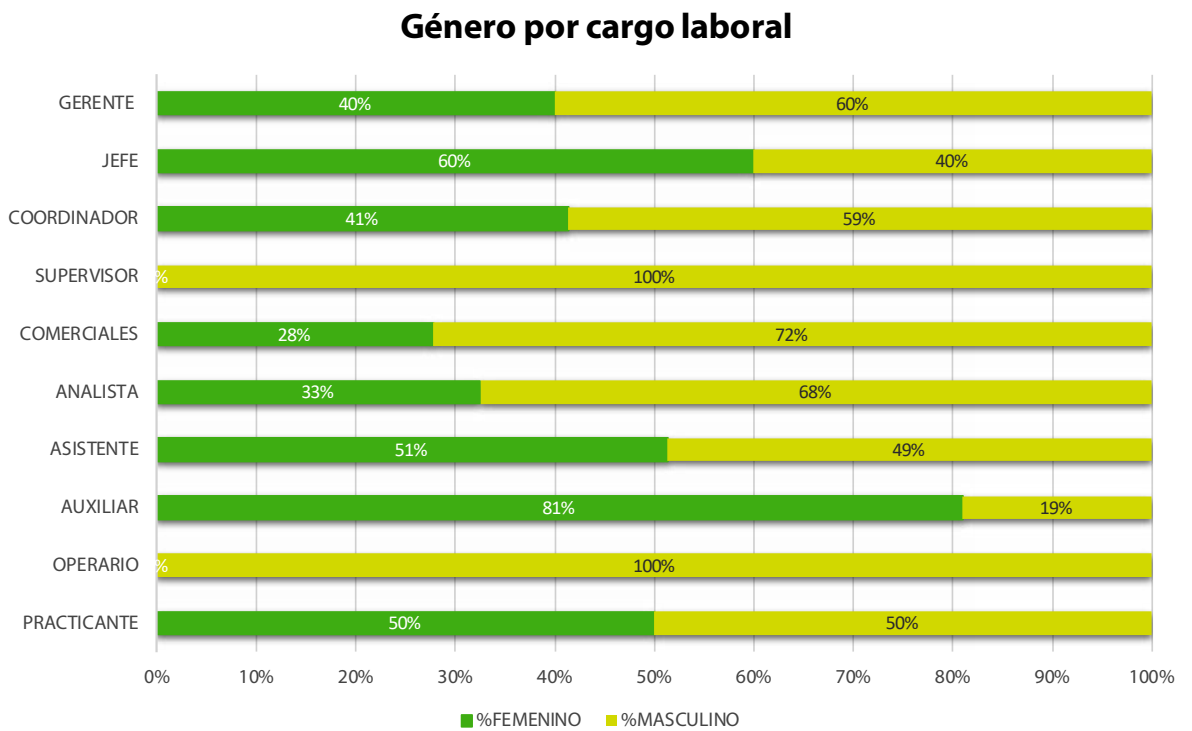
Contamos con un equipo diverso en género y en grupos etarios. Al cierre del 2023, estuvo conformado por el 35% de mujeres.

Nuestra evolución a lo largo del tiempo:





- Liderazgo por género según el cargo al cierre del 2023

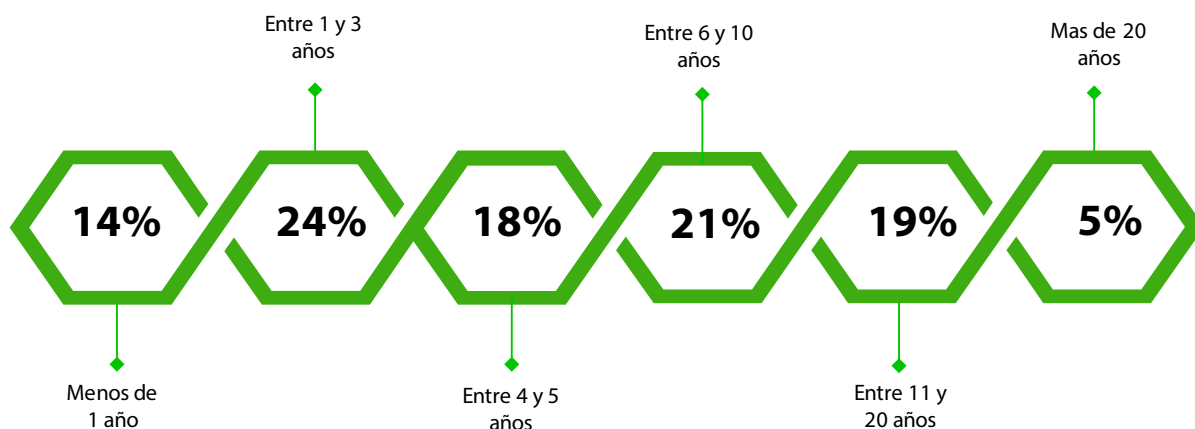


En el año 2023, se continuo con los esfuerzos para reducir las disparidades, lo cual se reflejó en la promoción de liderazgo de seis mujeres, contribuyendo así a mejorar nuestros indicadores. Es importante resaltar que, en áreas específicas como Logística de Producción y Logística de Salida, la demanda de personal masculino es considerablemente mayor debido a las tareas manuales de carga y descarga de mercadería, con un total de 67 operarios masculinos. Sin embargo, es notable recalcar que las posiciones de coordinación en estas áreas están ocupadas por mujeres.

Para el año 2024, se proyecta una mayor reducción de las brechas de género mediante el aumento de la presencia femenina en roles de liderazgo, basándose en su desempeño y capacidades.

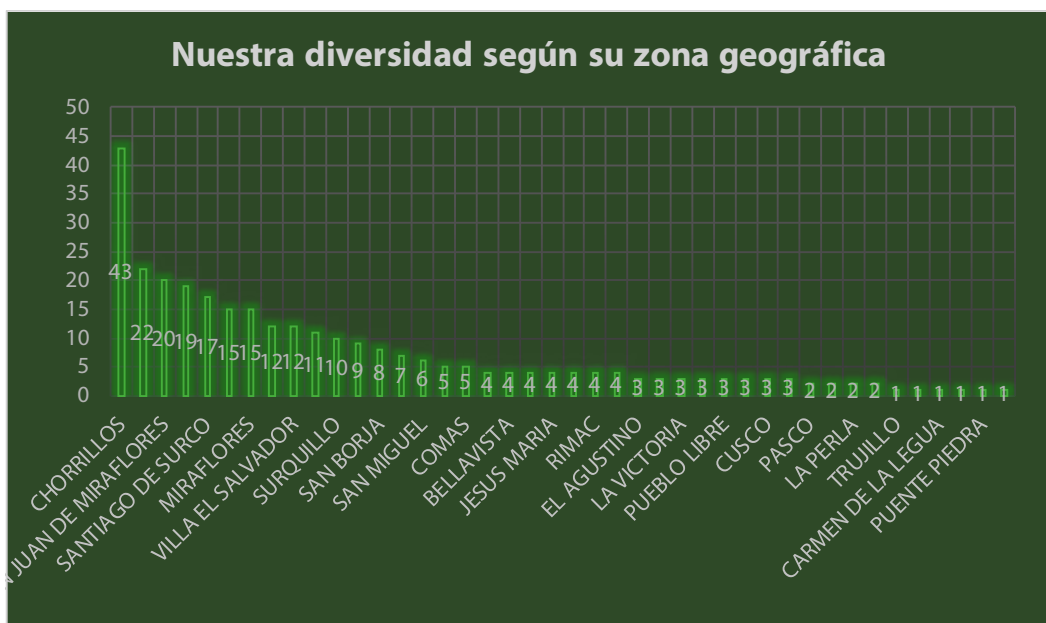
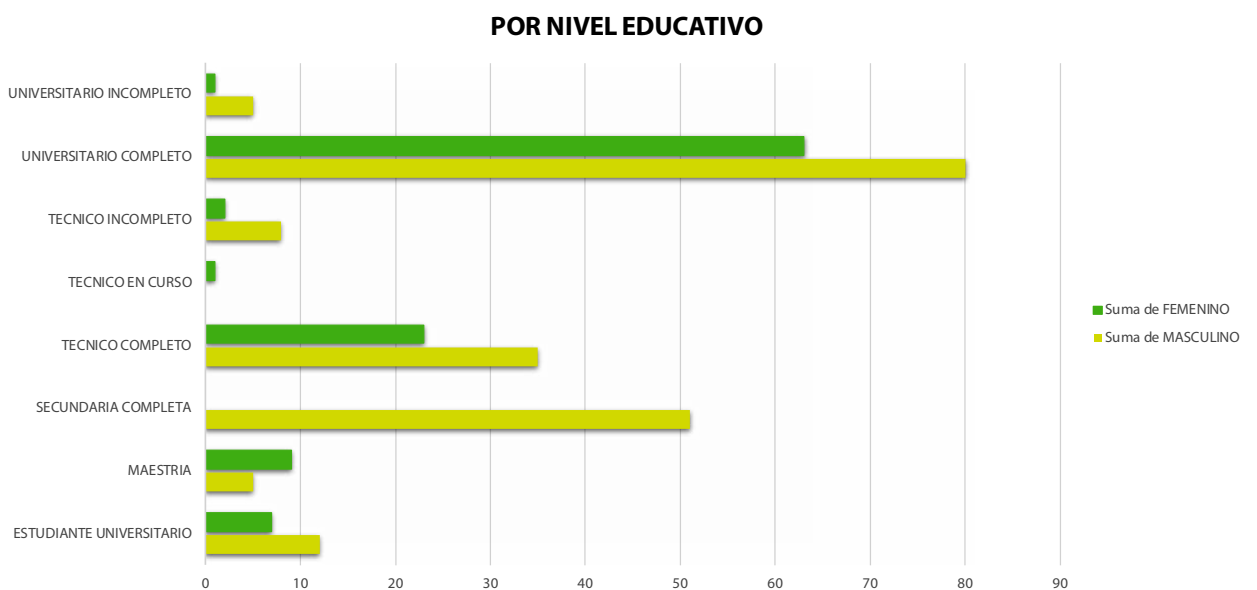
CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	BRECHA
Gerente	6	4	10	10 %
Jefe	4	6	10	-10%
Coordinador	17	12	29	9%
Supervisor	3	0	3	50%
Analista	27	13	40	18%
Asistente	37	39	76	-1%

- Por su antigüedad en la empresa



Se destaca la diversidad en términos de antigüedad en la empresa. Se observa un panorama variado, donde un notable porcentaje del personal cuenta con al menos 5 años de experiencia, lo que representa el 41% de la fuerza laboral. Además, es importante resaltar que el 45% del personal tiene una antigüedad de 6 años o más, lo que sugiere que la mayoría de los colaboradores en EFC poseen una sólida experiencia en los procesos y reflejan un sentido de estabilidad en la empresa.

- Nuestra diversidad por competencia

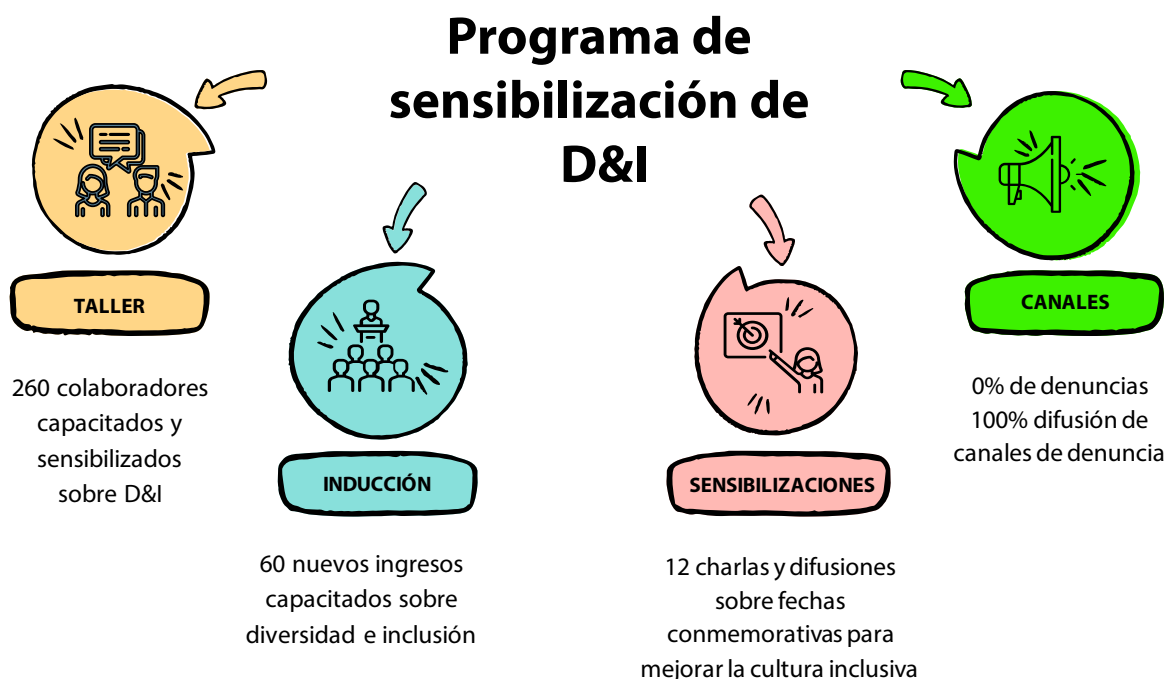


Durante el año 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas para fortalecer nuestra cultura de diversidad e inclusión, destacando eventos y actividades como:

- Celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial.
- Conmemoración del Día Mundial de la Diversidad Cultural.
- Observancia del Día Mundial de la Población.
- Reconocimiento del Día Internacional de los Pueblos Indígenas.
- Participación en el Día de los Pueblos Originarios y el Diálogo Intercultural.
- Apoyo activo al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- Involucramiento en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso con la creación de un entorno inclusivo donde se valoren y respeten las diferencias, promoviendo así la equidad y el respeto por la diversidad en todas sus formas.

Para garantizar un entorno laboral seguro y respetuoso para todos nuestros colaboradores, durante el 2023 hemos fortalecido la difusión de nuestros canales de denuncia. En este sentido, hemos mejorado la comunicación sobre el canal de denuncias ante cualquier hostigamiento o acoso sexual, y nos comprometemos a investigar cada denuncia de manera rigurosa y aplicar sanciones en caso de ser necesario.

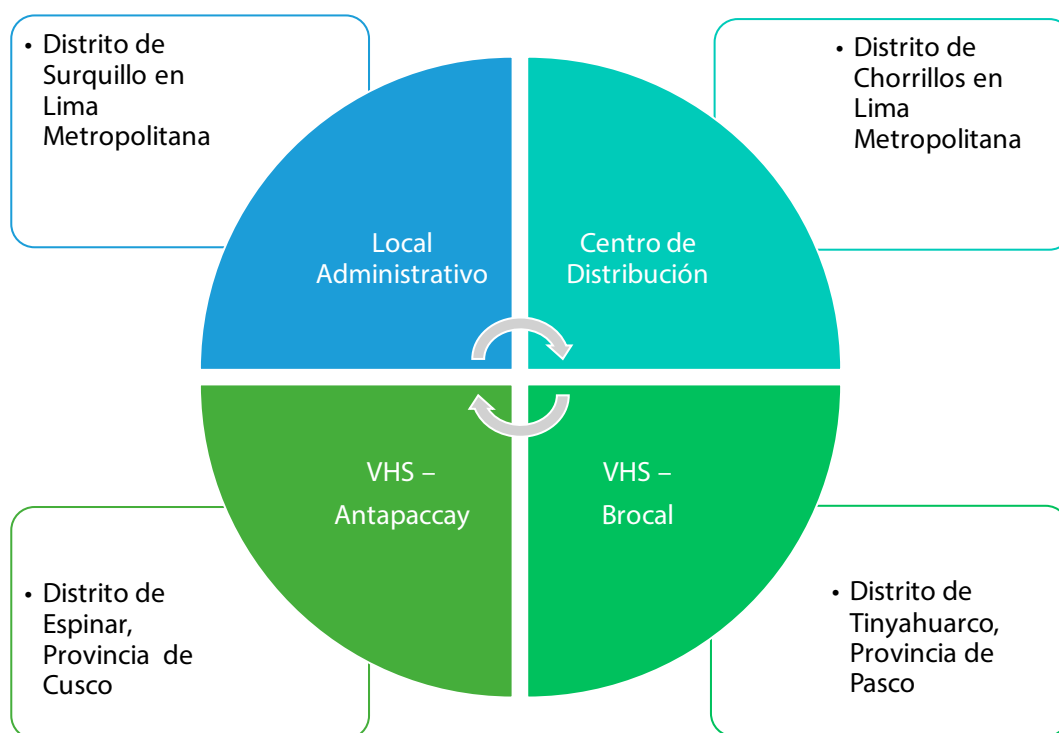


En EFC, estamos firmemente comprometidos con la construcción de un ambiente laboral inclusivo, donde cada individuo se sienta valorado, respetado y empoderado para contribuir al éxito de nuestra empresa. Seguiremos trabajando activamente para promover la diversidad, la inclusión y la equidad en todas nuestras operaciones y prácticas empresariales.

7.4. Relaciones con la Comunidad Local

EFC se compromete activamente con la comunidad local, buscando contribuir positivamente a su desarrollo. Establecemos lazos sólidos mediante programas de responsabilidad social que abarcan desde iniciativas educativas hasta proyectos de sostenibilidad ambiental. Colaboramos con las autoridades locales y organizaciones para identificar oportunidades que generen un impacto significativo y sostenible en la calidad de vida de la comunidad.

Nuestras comunidades de influencia directa son:



Durante el año 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas para fortalecer nuestra cultura de diversidad e inclusión, destacando eventos y actividades como:

- Celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial.
- Conmemoración del Día Mundial de la Diversidad Cultural.
- Observancia del Día Mundial de la Población.
- Reconocimiento del Día Internacional de los Pueblos Indígenas.
- Participación en el Día de los Pueblos Originarios y el Diálogo Intercultural.
- Apoyo activo al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- Involucramiento en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso con la creación de un entorno inclusivo donde se valoren y respeten las diferencias, promoviendo así la equidad y el respeto por la diversidad en todas sus formas.

Para garantizar un entorno laboral seguro y respetuoso para todos nuestros colaboradores, durante el 2023 hemos fortalecido la difusión de nuestros canales de denuncia. En este sentido, hemos mejorado la comunicación sobre el canal de denuncias ante cualquier hostigamiento o acoso sexual, y nos comprometemos a investigar cada denuncia de manera rigurosa y aplicar sanciones en caso de ser necesario.

Distrito Barranco	Provincia Pasco	Distrito San Juan de Miraflores
<p>• Limpieza de playas. Buscamos sensibilizar al colaborador y apoyar a la comunidad en la limpieza, para desarraigar de nuestra sociedad la cultura facilista de la economía lineal e involucrarse en una economía circular.</p>	<p>• Taller ambiental a niños de las comunidad de Chicrin. Llevamos a los niños de la zona altoandina un taller educativo sobre el cuidado del agua y correcta segregacion de residuos para formar conciencia y responsabilidad</p>	<p>• Navidad a los niños de AA.HH. "Gardenias. El apoyo a los mas vulnerables en epocas navideñas es crucial para darles alegría a los niños y educarlos en el cuidado dental.</p>

7.5. Derechos Humanos y Prácticas Laborales



En EFC, nos comprometemos a respetar y proteger los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro. Durante el año 2023, reafirmamos nuestro compromiso mediante el mantenimiento y mejora de políticas y prácticas laborales que garantizan condiciones de trabajo justas y dignas para todos nuestros empleados y proveedores. Así mismo se mejoró nuestros mecanismos de promoción para nuestros colaboradores.

VIII. Desempeño en Derechos Humanos

7.1. Seguridad y Salud en el Trabajo



En Electro Ferro Centro SAC (EFC), reconocemos la importancia fundamental de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Nuestros compromisos se reflejan en una serie de políticas sólidas que guían nuestro comportamiento ético y responsable. Contamos con políticas específicas, como la de responsabilidad social y relaciones comunitarias, diversidad e inclusión, prevención y sanción del hostigamiento sexual, seguridad y salud ocupacional, ambiental, suspensión de tareas, antisoborno, y calidad.

Estas políticas no solo son un marco normativo, sino que representan nuestra convicción de actuar de manera ética y respetuosa con los derechos fundamentales de todas las personas, independientemente de su origen, género, edad, religión u orientación sexual.

Objetivo planeado	Avance al 2023
Realizar la evaluación de riesgos de derechos humanos de EFC	100%
Asegurar que el 100% de nuestros contratistas no estén implicados en violaciones de DDHH	100%
Implementar el enfoque de DDHH en el 100% de procesos operativos (logística de Entrada/ logística de Producción / logística de Salida)	100%

8.2. Proceso de debida diligencia en Derechos Humanos

En el año 2022, nuestra empresa se comprometió a fortalecer su enfoque en la gestión de los Derechos Humanos mediante un Plan exhaustivo que abordó diversas facetas, incluyendo la debida diligencia en Derechos Humanos, la gestión de riesgos, el análisis de nuestra diversidad interna y la formulación de iniciativas para mejorar nuestra gestión en este ámbito. Este Plan sentó las bases para nuestro continuo compromiso con prácticas empresariales responsables durante el 2023.

8.2.1. Continuación de la Evaluación de Impacto:

En el 2023, continuamos con la evaluación de impacto de nuestras operaciones en los Derechos Humanos. Esta evaluación se construyó sobre los cimientos establecidos en el año anterior, permitiéndonos profundizar aún más en la comprensión de cómo nuestras acciones afectan a las personas y comunidades con las que interactuamos.

8.2.2. Identificación de Áreas de Mejora:

Basándonos en los resultados de la evaluación de impacto, identificamos áreas específicas donde podríamos mejorar nuestra gestión de los Derechos Humanos. Esto incluyó la revisión de nuestras políticas y procedimientos internos, así como la exploración de nuevas oportunidades para fortalecer nuestra relación con las partes interesadas.

8.2.3. Refuerzo de Políticas y Procedimientos:

Durante el 2023, revisamos y actualizamos nuestras políticas y procedimientos internos relacionados con los Derechos Humanos. Nos aseguramos de que estas políticas reflejaran nuestros compromisos éticos y legales, así como las mejores prácticas en materia de Derechos Humanos a nivel internacional.

8.2.4. Fortalecimiento de la Capacitación:

Reconociendo la importancia de la capacitación continua, proporcionamos sesiones de formación adicionales a nuestros colaboradores sobre temas clave de Derechos Humanos. Esto incluyó la sensibilización sobre diversidad e inclusión, prevención de la discriminación y fomento de un entorno laboral respetuoso.

8.2.5. Diálogo con las Partes Interesadas:

Mantuvimos un diálogo abierto y transparente con nuestras partes interesadas durante todo el año 2023. Esto nos permitió recibir retroalimentación valiosa sobre nuestras prácticas actuales y áreas donde podríamos mejorar. Además, colaboramos estrechamente con grupos de interés externos para abordar preocupaciones específicas relacionadas con los Derechos Humanos.

El proceso de debida diligencia en Derechos Humanos realizado durante el 2023 fue un paso fundamental en nuestro compromiso continuo con la responsabilidad empresarial. Al evaluar de manera integral el impacto de nuestras operaciones en los Derechos Humanos, identificamos áreas de mejora y reafirmamos nuestro compromiso con prácticas comerciales responsables y éticas. Estamos comprometidos a seguir avanzando en este camino y a contribuir positivamente al bienestar de todas las personas y comunidades afectadas por nuestras actividades.

8.3. Actividades del Plan del DDHH en el 2023

Con la finalidad de lograr y garantizar la igualdad de género, el empoderamiento a las mujeres, la diversidad y la inclusión, propusimos iniciativas que contribuyeron a disminuir las brechas existentes y tener una fuerza laboral y un lugar de trabajo equitativos, diversos e inclusivos. Por eso en el 2023 tuvimos los siguientes logros planificados:

Actividades sobre las brechas	Alcance	Resultados del 2023
Sensibilización sobre inclusión y diversidad	Sensibilizar a todo colaborador de EFC sobre DDHH	 Se realizaron 18 charlas y difusiones durante el 2023 enfocados a los DDHH.  Se implemento la inducción a los nuevos colaboradores sobre diversidad e inclusión
Contratación de personas con discapacidad	Revisión del perfil de contrataciones de las diferentes posiciones de la organización.	 Se incorpora la inclusión de personas con discapacidad en todas nuestras convocatorias laborales como una alternativa prioritaria.
Desarrollo de la mujer en promociones y competencias	Promoción del personal femenino en puestos estratégicos	 En el 2023 tuvimos 20 promociones de ascensos verticales de los cuales 6 fueron mujeres
Trasparencia y equidad de nuestro rango de escala salarial	Revisión anual de la estructura salarial	 Puestos actualizados en la escala salarial que le corresponda. Siendo difundido al personal de nuevo ingreso.

8.4. Gestión de Incidentes y Remediación

En EFC, adoptamos un enfoque proactivo para gestionar incidentes relacionados con derechos humanos. Contamos con un canal de denuncias que ofrece un espacio seguro y confidencial para que nuestros empleados y demás partes interesadas

informen cualquier preocupación o violación de derechos humanos. En el año 2023, no se registraron denuncias, lo cual resalta la importancia de nuestras políticas preventivas y de sensibilización.

Reforzamos la sensibilización a través de charlas y la difusión de nuestro canal de denuncias para asegurar que todos los miembros de EFC estén informados sobre sus derechos y recursos disponibles en caso de incidentes. Estamos comprometidos con la rápida remediación de cualquier problema identificado, garantizando que se tomen las medidas necesarias para corregir y prevenir futuras violaciones a los derechos humanos.

En resumen, en EFC, el desempeño en derechos humanos es un compromiso integral que abarca desde la formulación de políticas hasta la evaluación continua y la acción proactiva para mantener un ambiente laboral y operativo ético, justo y respetuoso.

IX. Gestión con Nuestros Proveedores

9.1. Políticas y Prácticas en la Cadena de Suministro

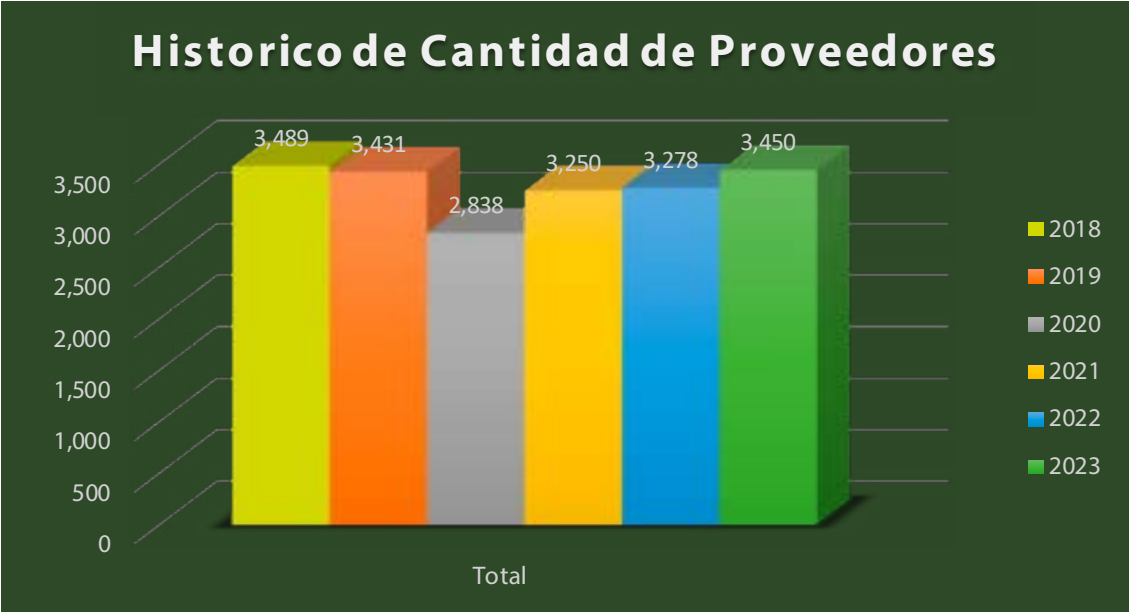


En Electro Ferro Centro SAC (EFC), reconocemos la importancia fundamental de mantener una cadena de suministro ética y sostenible. Nuestras políticas y prácticas están cuidadosamente diseñadas para garantizar la integridad, transparencia y el respeto a los derechos humanos y ambientales en todas las fases de nuestras operaciones.

Contamos con políticas específicas que rigen nuestras interacciones con proveedores, las cuales incluyen criterios de selección basados en estándares éticos, de calidad y sostenibilidad. Además, promovemos activamente la equidad y la diversidad en nuestra cadena de suministro, cultivando relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua y el respeto.

Durante el período 2023, llevamos a cabo transacciones de compras con un total

de 3450 proveedores, alcanzando un monto total de \$39,584,573.44. De estos proveedores, el 66% son de origen nacional, mientras que el 34% son internacionales. Estos proveedores se distribuyen en diversos segmentos según el monto de compra, la frecuencia y la calidad de la recepción, lo que refleja nuestro compromiso con la diversificación y la eficiencia en nuestras relaciones comerciales.



9.2. Evaluación y Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro

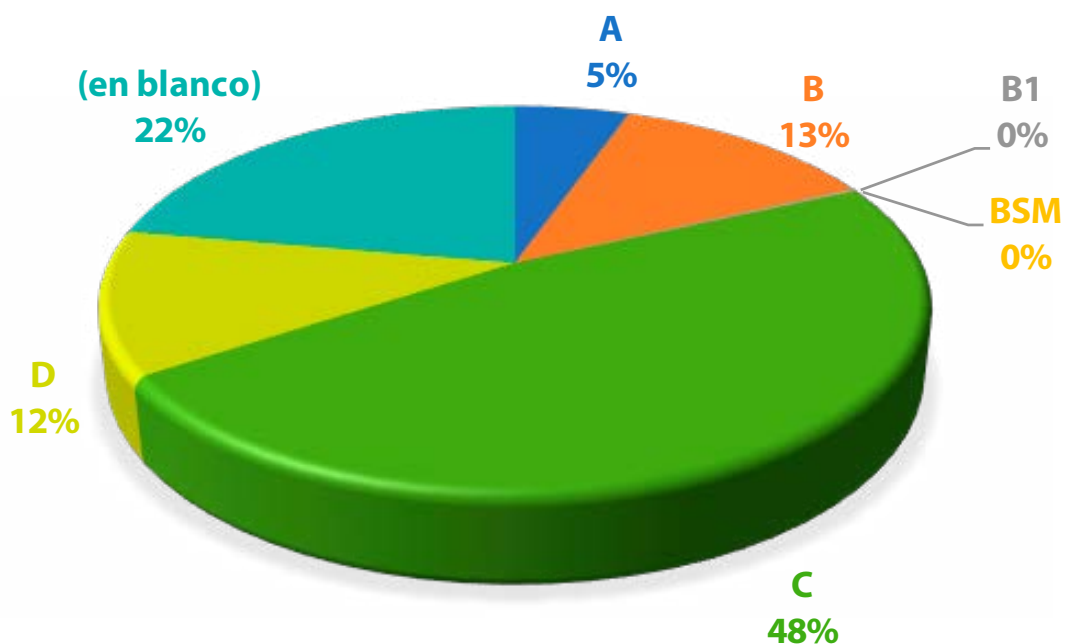
En Electro Ferro Centro SAC (EFC), comprendemos que la evaluación y gestión de riesgos son elementos fundamentales de nuestra estrategia en la cadena de suministro. Realizamos evaluaciones periódicas para identificar posibles riesgos relacionados con la calidad, el cumplimiento ético, los derechos laborales y el medio ambiente. Utilizamos estos datos para desarrollar estrategias proactivas que minimicen los riesgos y fortalezcan la resiliencia de nuestra cadena de suministro.

Durante el año 2023, adquirimos 58,176 ítems, gestionados por Spend category asignados a nuestros compradores, quienes manejan 47 familias de artículos. Cumplimos con las especificaciones técnicas, buscamos el mejor precio, garantizamos tiempos de atención adecuados, aseguramos la calidad, gestionamos el stock, determinamos la forma de pago y consideramos la distancia entre proveedor y cliente.

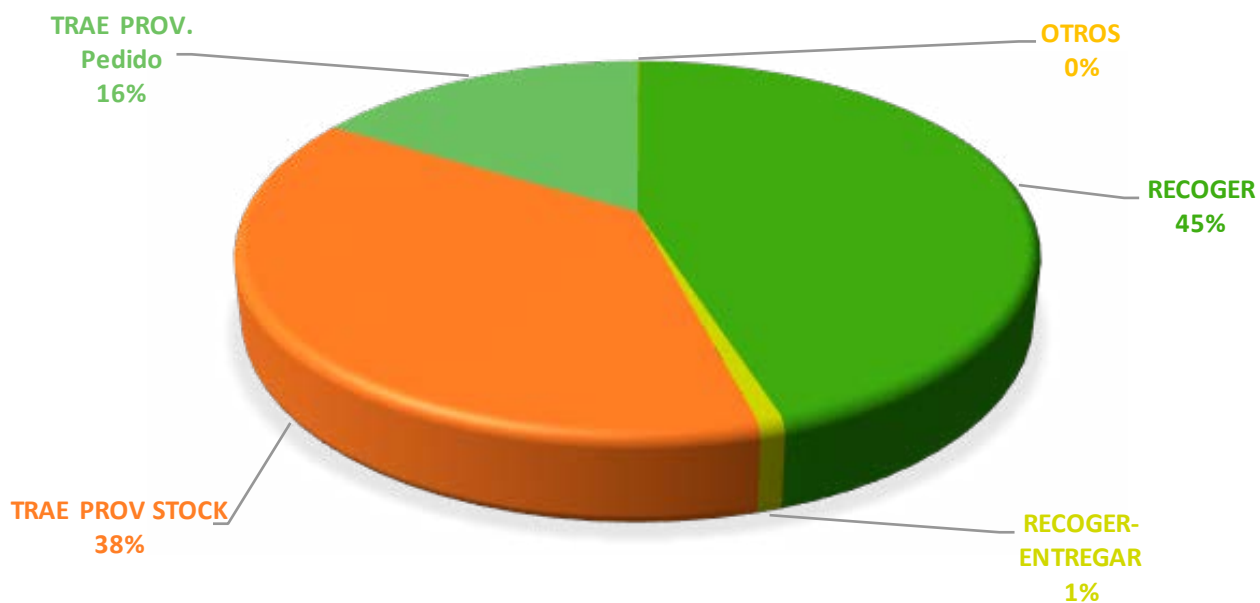
La transparencia y la colaboración son elementos clave en nuestra gestión de riesgos. Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para abordar los desafíos identificados y garantizar que todos los actores en nuestra cadena compartan nuestro compromiso con altos estándares éticos y sostenibles.

Categoría de Proveedor	Cantidad de Proveedor
A	527
B	1,229
B1	20
BSM	1
C	4,654
D	1,181
(Sin categoría)	2,178
Total general	9,790

CATEGORIA DE PROVEEDOR



MODALIDAD DE ENTREGA EN EL 2023



Según su IP (Item Perfecto) del proveedor por categoría:

Categoría Proveedor		4. Compra Perfecta Provisionada
	51.43%	
A	71.76%	
B	71.20%	
B1	35.56%	
BSM	0.00%	
C	63.00%	
D	79.07%	

Categoría Proveedor		4. Compra Perfecta Provisionada
	51.43%	
A	71.76%	
B	71.20%	
B1	35.56%	
BSM	0.00%	
C	63.00%	
D	79.07%	

En resumen, en EFC, nuestro desempeño en la cadena de suministro se basa en políticas éticas, evaluación constante de riesgos y la promoción activa de prácticas sostenibles. Nos esforzamos por construir una cadena de suministro sólida, ética y comprometida con el desarrollo sostenible a largo plazo.

9.3. Iniciativas de Desarrollo Sostenible con Proveedores



En EFC, creemos en la responsabilidad compartida en el impulso hacia la sostenibilidad. Por ello, implementamos iniciativas de desarrollo sostenible en colaboración con nuestros proveedores. Esto incluye la promoción de prácticas comerciales socialmente responsables, la reducción del impacto ambiental y la mejora continua en la eficiencia operativa.

Fomentamos la capacitación y la transferencia de conocimientos para empoderar a nuestros proveedores en la implementación de prácticas sostenibles. Además, reconocemos y recompensamos a aquellos socios que adoptan medidas significativas hacia la sostenibilidad, promoviendo un cambio positivo en toda nuestra cadena de suministro.

X. Nuestros Logros

10.1. Reconocimientos



Nos complace anunciar que, a principios del primer trimestre de 2023, EFC ha sido distinguida por FLUKE como el socio comercial con el mayor volumen de ventas durante el periodo 2022, siendo reconocidos como su representante de marca en el país. Estos galardones resaltan nuestros esfuerzos continuos por integrar prácticas comerciales éticas y sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio. Estos logros no solo reflejan nuestro firme compromiso, sino también la contribución positiva que realizamos como parte de nuestra estrategia de posicionamiento a largo plazo. Agradecemos sinceramente este reconocimiento, el cual nos impulsa a seguir innovando y liderando en nuestro camino hacia el éxito.

XI. Futuras Metas y Compromisos

11.1. Objetivos a Corto y Largo Plazo



En EFC, nos proyectamos hacia el futuro con ambición y responsabilidad. Nuestros objetivos a corto plazo se centran en aumentar el volumen de ventas y la rentabilidad en las principales mineras de Cobre, Polimetálicos y Oro, así como en penetrar e impulsar el desarrollo de empresas clave como Petroperú, Pluspetrol, Repsol, TGP, CNPC, Savia, Petrotal, CMGP y Perú LNG, y el crecimiento de EFC en el sector de construcción e infraestructura. Para lograr esto, pondremos un énfasis particular en el posicionamiento y la relación con los equipos de compras y usuarios clave. A través de la promoción de marcas sólidas y el fortalecimiento de nuestras alianzas estratégicas, buscamos crear un impacto positivo tanto en el ámbito comercial como en el social y ambiental.

En nuestro compromiso por el crecimiento sostenible, nos hemos fijado una serie de objetivos estratégicos para el año 2024. Estos incluyen impulsar el servicio de Acuerdos y Cargos Directos para nuestras cuentas clave, así como penetrar en marcas clave de Desarrollo de Sistemas de Información (DSI) y Desarrollo de Estrategias de Innovación (DEI). Además, nos esforzamos por desarrollar y promover marcas tanto dentro como fuera de nuestro portafolio, personalizando nuestros servicios para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

A largo plazo, nos comprometemos a fortalecer nuestro posicionamiento y promover el desarrollo sostenible en toda la cadena de suministro, incluyendo el desarrollo de otras empresas mineras. Esto implica el fortalecimiento de marcas como DHA (Desarrollo Humano y Administración) y MRO (Mantenimiento, Reparación y Operaciones), así como la oferta de servicios integrales que promuevan la eficiencia y la responsabilidad ambiental.

Nuestro enfoque a largo plazo en la sostenibilidad también se refleja en nuestros recursos clave. Desde el fortalecimiento de nuestro equipo humano hasta la mejora de nuestros procesos de análisis y estructura organizacional, estamos comprometidos con la excelencia operativa y la creación de valor a largo plazo. Asimismo, nos esforzamos por alinear nuestras acciones con nuestra propuesta de valor y establecer lineamientos claros que guíen nuestras operaciones comerciales y de marketing.

11.2. Innovación y Mejora Continua



La innovación y la mejora continua son fundamentales en nuestra visión a largo plazo. Nos comprometemos a adoptar tecnologías emergentes que impulsen la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad en todas las áreas de nuestro negocio. Además, nos esforzamos por fomentar una cultura de innovación dentro de nuestro equipo, incentivando la creatividad y la colaboración para abordar los desafíos futuros de manera proactiva.

En cuanto a nuestra mejora continua relacionada con empresas constructoras y el desarrollo en los principales proyectos de infraestructura, nos comprometemos a personalizar la gestión de cobranza a través de un seguimiento semanal realizado por un comité dedicado, asegurando una mayor eficiencia y efectividad en este aspecto crucial de nuestras operaciones. Asimismo, designaremos un equipo comercial específico y contaremos con ejecutivos comerciales y cotizadores adicionales para atender las necesidades del sector de construcción e infraestructura y brindar un servicio de alta calidad y adaptado a las exigencias del mismo.

Además, desarrollaremos un catálogo de productos específico para el sector de construcción e infraestructura y realizaremos investigaciones para identificar oportunidades en licitaciones de infraestructura, asegurando así una mayor relevancia y participación en este mercado. Elevaremos nuestra tasa de éxito fortaleciendo el análisis de información, lo que nos permitirá tomar decisiones más informadas y estratégicas para impulsar nuestro crecimiento y participación en el mercado de construcción e infraestructura.

XII. Detalles de Indicadores GRI

12.1. Lista de Indicadores GRI

A continuación, presentamos la lista completa de Indicadores GRI que respaldan nuestro informe de sostenibilidad. Estos indicadores abarcan áreas como gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, responsabilidad social y cadena de suministro.

Consumo energético dentro de la organización (en TJ)				
		2023	2022	2021
Consumo total de combustibles no renovables	Diésel B5 S-50	1.322	1.041	1.126
	Gasohol premium	0.042	0.025	0.056
	GLP	0.052	0.006	0.082
Consumo de electricidad		0.890	0.867	0.840
Consumo total		2.306	1.939	2.104

Residuos por tipo y método de eliminación (toneladas métricas)				
Concepto	Método de disposición	2023	2022	2021
Residuos no peligrosos	Reciclados	9.451	4.806	4.678
Residuos peligrosos	Reciclados	0.510	0.421	0.401

Recepción Perfecta de Proveedores según categorías (10 primeros)		
Categoría	Proveedor	2023
A	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS S.A.	87.74%
	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	87.73%
	MAGS HOUSE S.A.C.	86.54%
	SIERRAS Y HERRAMIENTAS DEL PERU S.A.C.	86.30%
	SOLTRAK S.A.	84.04%
	FESEPSA S.A.	83.33%
	ALTERNA - SOLUCIONES EMPRESARIALES E.I.R.L.	82.73%
	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS S.A.C	82.56%
	OHMI IMPORT S.A.	81.87%
	FIBRAS Y OXIDOS S.A.	80.80%
B	FERRETERIA FIGALLO S.R.L.	94.90%
	BATERIAS AMERICANAS S.R.L.	93.90%
	REENCAUCHADORA EL SOL S.A.C.	93.13%
	OFFICE PLAZA S.A.C.	92.54%
	GLORIA S.A.	91.30%
	MERCADO INDUSTRIAL PERUANO S.A.	90.86%
	TECNIFAJAS S.A.	89.94%
	FEDICOM S.A.C.	89.84%
	INGENIERIA FERRETERA INDUSTRIAL S.A.	89.16%
	FRIO MERCANTIL S.A.	88.10%
SAGER S.A.	66.67%	
B1	EXANCO S.A.C.	62.50%
	KABEL GROUP S.A.C.	36.84%
C	3B SOLUCIONES INDUSTRIALES SAC	100.00%
	3B SOLUCIONES QUIMICAS S.A.C.	100.00%
	3R INGENIERIA S.A.C.	100.00%

SPEND CATEGORY 2023

Familias de artículos	Suma de Ítems	Suma de Monto	% de Ítems
01 PINTURAS	1898	492565	3.07%
02 ARTICULOS P. PINTAR	526	142584	0.85%
03 PRODUCTOS QUIMICOS	2918	1984034	4.72%
04 EQUIPOS Y ARTICULOS DE LIMPIEZA	2471	1137456	4.00%
05 MANGUERAS, FAJAS, RODAMIENTOS Y AC.	740	652458	1.20%
06 EMPAQUETADURAS	436	213123	0.71%
07 FILTROS (PARA MOTORES AUT. Y AGUA)	704	935779	1.14%
08 TUBOS Y ACCESORIOS	757	696380	1.22%
09 CONEXIONES	1803	310144	2.92%
10 VALVULAS	658	448340	1.06%
11 CERRADURAS Y CERRAJERIAS	1200	666166	1.94%
12 ABRASIVOS	860	352726	1.39%
13 PERNOS, TUERCAS, ARANDELAS Y ANILLOS	1328	218628	2.15%
14 ALICATES	569	168311	0.92%
15 DESARMADORES	398	31998	0.64%
16 LLAVES Y DADOS	3034	462401	4.91%
17 ACCESORIOS DE CORTE	1238	243818	2.00%
18 HERRAMIENTAS DE CORTE	1106	205412	1.79%
19 HERRAMIENTAS DE GOLPE	856	176499	1.38%
20 HERRAMIENTAS DE TRAZADO	317	27625	0.51%
21 HERRAMIENTAS Y EQ. ELECTRICOS Y ACC.	1636	1917461	2.65%
22 OTRAS HERRAMIENTAS MANUALES Y ACC.	2062	1138149	3.34%
23 ESCALERAS	322	237910	0.52%
24 ENVASES Y EMBALAJES	3192	1379307	5.16%
25 INSTRUMENTOS DE MEDICION	2007	2344497	3.25%
26 ARTICULOS DE ESCRITORIO, OFIC. Y LIB.	3369	450013	5.45%
27 VEHICULOS DE TRANSPORTE, EQ. Y ACC	1115	558033	1.80%
28 EQ. DE AUDIO, VIDEOS, REDES Y COM.	1524	1410952	2.46%
29 ALIMENTOS Y BEBIDAS	1180	1261685	1.91%
30 ARTICULOS DEPORTIVOS	249	92810	0.40%
31 ARTICULOS DIVERSOS	551	251956	0.89%
32 CLAVOS Y ALAMBRES	406	578334	0.66%
33 MALLAS	205	139241	0.33%
34 MATERIALES DE CONSTRUCCION	1702	1151292	2.75%
35 CONDUCTORES	573	871086	0.93%
36 MATERIALES ELECTRICOS	5525	4330527	8.94%
37 ILUMINACION	871	1594702	1.41%
38 MAQ. SOLDAR, SOLDADURAS Y ACC.	806	516407	1.30%
39 SOGAS Y DRIZAS	485	189964	0.78%
40 HERRAMIENTOS Y MATERIALES P.IZAJE	758	564550	1.23%
41 ART. SEGURIDAD INDUSTRIAL	5160	5596556	8.35%
42 EQ.HOTELES Y CAMPAMENTOS	2869	2350248	4.64%
43 SANITARIOS Y BAÑOS	210	202749	0.34%

XIII. Agradecimientos

En EFC, reconocemos que nuestro informe de sostenibilidad es fundamental para comunicarnuestra historia, progreso y desafíos relacionados con nuestro desempeño ambiental, social y económico, a todos nuestros grupos de interés. Entendemos que una narrativa convincente requiere destacar a quienes la protagonizan. Por lo tanto, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todo el equipo que colaboró para crear un documento exhaustivo que detalla nuestros esfuerzos en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad durante el año 2023.

Silvia Castañeda Ames	Teresa Boza Rivera
Maria Pajares Corcuera	Ricardo Roque Fernandez
Renato Donoso Geldres	Diego Alegria Alvarez
Carlos Tirado Cornejo	Katherine Lozada Flores
Gerardo Sanchez Hidalgo	Mauricio Melinchon Espinosa
Angie Saenz Sanchez	Magie Contreras Llanos



Lo necesitas, lo hacemos.